

**CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM**  
Địa chỉ: Vinasun Tower – 648 Nguyễn Trãi,  
Phường 11, Quận 5, Thành phố Hồ Chí  
Minh, Việt Nam

Số điện thoại: (+84 8) 3827 7178  
Fax: (+84 8) 3952 6410

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2016

CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM



**THÔNG TIN CHUNG**

**TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG**

**BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**BÁO CÁO QUẢN TRỊ**

**BÁO CÁO TÀI CHÍNH**



# MỤC LỤC



## THÔNG TIN CHUNG

- TÌNH HÌNH TRONG NĂM
- TỔ CHỨC NHÂN SỰ
- TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN
- TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
- CƠ CẤU CỔ ĐÔNG



**THÔNG TIN CHUNG**  
**THÔNG TIN KHÁI QUÁT**



Tên giao dịch	:	<b>CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM</b>
Tên Tiếng Anh	:	VIETNAM SUN CORPORATION
Tên viết tắt	:	VINASUN CORP.
Giấy CNĐKDN số	:	4103001723 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 17 tháng 7 năm 2003, đăng ký thay đổi lần thứ 30 ngày 06 tháng 07 năm 2015.
Vốn điều lệ	:	678.591.920.000 VNĐ
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	:	678.591.920.000 VNĐ
Trụ sở chính	:	648 Nguyễn Trãi, Phường 11, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.
Số điện thoại	:	08. 38 277 178
Số fax	:	08. 39 526 410
Website	:	<a href="http://www.vinasun.com.vn">www.vinasun.com.vn</a>
Mã cổ phiếu	:	<b>VNS</b>





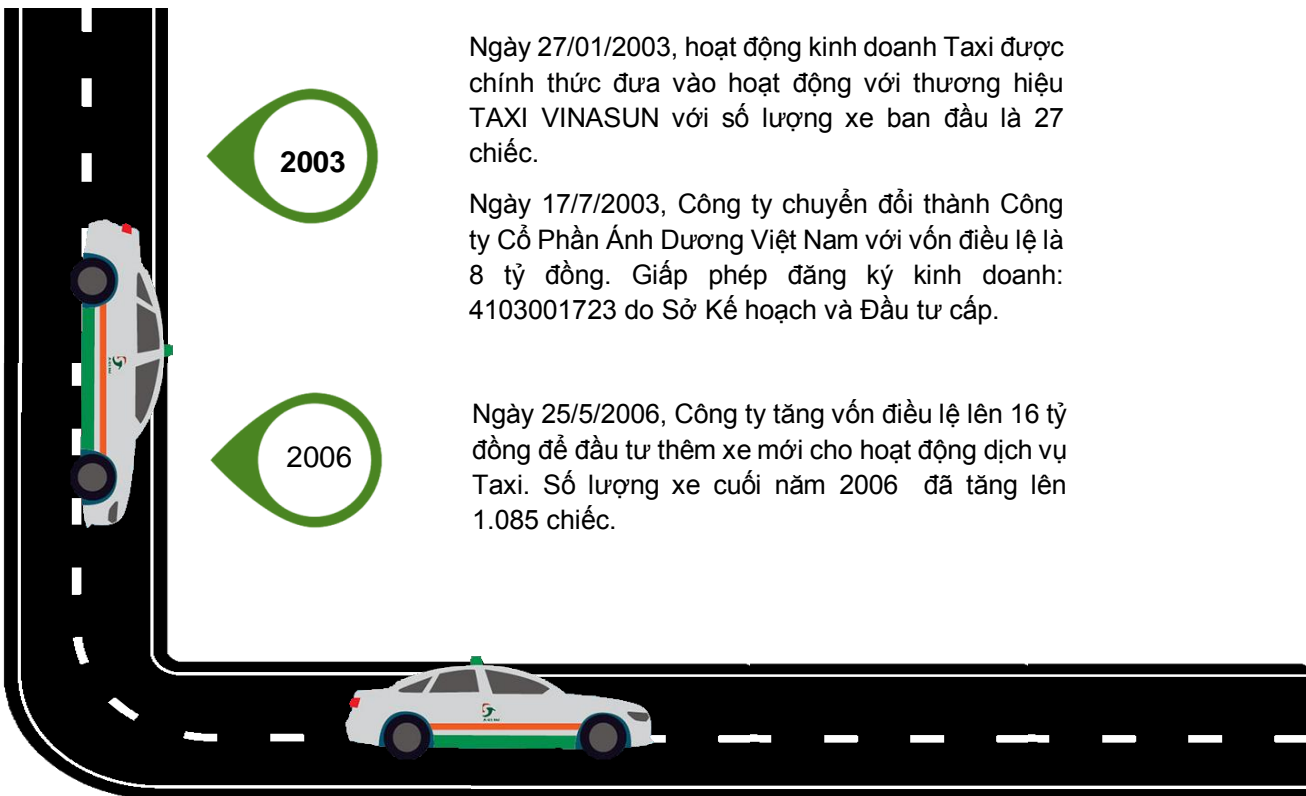




QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH, PHÁT TRIỂN



Tiền thân của Công ty là Công ty TNHH Thương Mại Dịch vụ Lữ hành Tư Vấn Đầu Tư Ánh Dương Việt Nam, được thành lập vào ngày 15/6/1995, với vốn điều lệ là 300 triệu đồng. Giấy phép kinh doanh số: 052184 do Sở Kế hoạch và đầu tư cấp với hoạt động chính là kinh doanh ăn uống và du lịch nội địa.



2003

Ngày 27/01/2003, hoạt động kinh doanh Taxi được chính thức đưa vào hoạt động với thương hiệu TAXI VINASUN với số lượng xe ban đầu là 27 chiếc.

2006

Ngày 17/7/2003, Công ty chuyển đổi thành Công ty Cổ Phần Ánh Dương Việt Nam với vốn điều lệ là 8 tỷ đồng. Giấy phép đăng ký kinh doanh: 4103001723 do Sở Kế hoạch và Đầu tư cấp.

Ngày 25/5/2006, Công ty tăng vốn điều lệ lên 16 tỷ đồng để đầu tư thêm xe mới cho hoạt động dịch vụ Taxi. Số lượng xe cuối năm 2006 đã tăng lên 1.085 chiếc.

2007

Tháng 2/2007, Công ty phát hành thêm 84 tỷ đồng mệnh giá để tăng vốn điều lệ lên 100 tỷ đồng nhằm tái cơ cấu lại nợ vay và đầu tư thêm xe.

Tháng 10/2007, Công ty phát hành thêm 70 tỷ đồng mệnh giá cho các nhà đầu tư lớn, tăng vốn điều lệ của Công ty từ 100 tỷ lên 170 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã thu về 1 khoản vốn thặng dư 328 tỷ đồng trong đợt phát hành này.

2008

Ngày 29/7/2008, Công ty chính thức niêm yết 17 triệu cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP HCM với mã Chứng khoán là **VNS**.

2009

Năm 2009: Công ty đã thay đổi Logo, nhãn hiệu nhận diện và mẫu xe mới, số xe cuối năm đã tăng lên 2.845 chiếc.

Tháng 7/2010, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 299.999.970.000 đồng thông qua việc phát hành 9.999.997 cổ phiếu thường từ nguồn vốn thặng dư của Công ty.

Trong năm 2010: Công ty tiếp tục mở rộng hoạt động của mình tại Vũng Tàu và Đà Nẵng và tập trung phát triển đầu xe, nâng số xe cuối năm lên 4.040 chiếc.

2010

Tháng 6/2013, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 404.998.180.000 đồng

Tháng 12/2013, Công ty phát hành thêm 30 tỷ đồng mệnh giá cho nhà đầu tư lớn, tăng vốn điều lệ của Công ty từ 404.998.180.000 đồng lên 434.998.180.000 đồng.

Đến 31/12/2013: Vốn điều lệ của Công ty là 434.998.180.000 đồng và vốn chủ sở hữu của công ty là 1.153,4 tỷ.

2013

2012  
2013

Năm 2011 và 2012, Công ty đã tiến hành trang bị hệ thống thanh toán online trên xe và tiếp tục phát triển đầu xe tại các địa bàn kinh doanh. Số xe cuối năm 2012 đã tăng lên 4.622 chiếc.

CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM

2014

Tháng 6/2014, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 565.495.160.000 đồng, Công ty cũng đã mở rộng ra thị trường Nha Trang trong năm.

2015

Tháng 6/2015, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 678.591.920.000 đồng. Từ 27 chiếc xe Taxi ban đầu vào năm 2003, sau hơn 12 năm hoạt động đến cuối năm 2015, Công ty đã phát triển đội xe của mình lên 6.141 chiếc



## NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

### Các lĩnh vực hoạt động trong năm 2016 của Công ty bao gồm:

- Kinh doanh vận tải bằng xe Taxi: Thương hiệu VINASUN TAXI.
- Kinh doanh du lịch, xe hợp đồng dịch vụ vé máy bay: Thương hiệu VINASUN TRAVEL.
- Các hoạt động khác.



**Địa bàn kinh doanh:**

- Các thị trường mà Vinasun đang hoạt động hiện nay là: Thành Phố Hồ Chí Minh – Bình Dương – Đồng Nai – Vũng Tàu – Nha Trang và Đà Nẵng.



## Thông tin về Mô hình Quản trị, Tổ chức Kinh Doanh và Bộ Máy Quản lý

### Mô hình Quản trị và cơ cấu tổ chức của Công ty:

Công ty được tổ chức hoạt động dưới hình thức mô hình Công ty Cổ phần theo quy định của Luật Doanh nghiệp, cơ cấu gồm có:

**Đại hội đồng Cổ đông:** Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyền lực và có quyết định cao nhất.

**Hội Đồng Quản Trị:** Hội đồng Quản trị là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích và quyền lợi của Công ty, ngoại trừ các vấn đề thuộc quyền hạn của Đại hội đồng Cổ đông quyết định. Hội đồng quản trị gồm 07 thành viên. Mỗi thành viên Hội đồng Quản trị có nhiệm kỳ tối đa là 5 năm và có thể được bầu lại tại cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông tiếp theo. Định hướng các chính sách tồn tại và phát triển để thực hiện các quyết định của Đại hội Cổ đông thông qua việc hoạch định chính sách, ra nghị quyết hành động cho từng thời điểm phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty.

**Ban Tổng Giám đốc:** Là cơ quan điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty và chịu trách nhiệm trước Hội đồng Quản trị về việc thực hiện các quyền

và nhiệm vụ được giao. Ban Tổng Giám đốc Công ty gồm có 9 thành viên.

**Ban Giám đốc nghiệp vụ và Giám đốc Chi nhánh :** Quản lý và tổ chức điều hành kinh doanh, thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao dưới sự chỉ đạo trực tiếp từ Ban Tổng Giám đốc.

**Ban Kiểm soát:** Ban kiểm soát là tổ chức giám sát, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý điều hành hoạt động kinh doanh; trong ghi chép sổ sách kế toán và tài chính của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các Cổ đông. Ban kiểm soát gồm 03 thành viên với nhiệm kỳ 5 năm do ĐHCĐ bầu ra.

### Công ty con của Công ty:

- Công ty cổ phần Ánh Dương Xanh Việt Nam (Vinasun Green) tại Đà Nẵng.
- Vốn điều lệ: 40 tỷ (Vinasun Corp: 90%).
- Kinh doanh chính: Dịch vụ Taxi.

### Chi nhánh của Công ty: 12 chi nhánh

- 8 chi nhánh tại TP HCM.
- Chi nhánh Vũng Tàu.
- Chi nhánh Bình Dương.
- Chi nhánh Đồng Nai.
- Chi nhánh Khánh Hòa.
- 4 Xưởng sửa chữa tại TP Hồ Chí Minh.

## MỤC TIÊU CHỦ YẾU

### Tầm nhìn

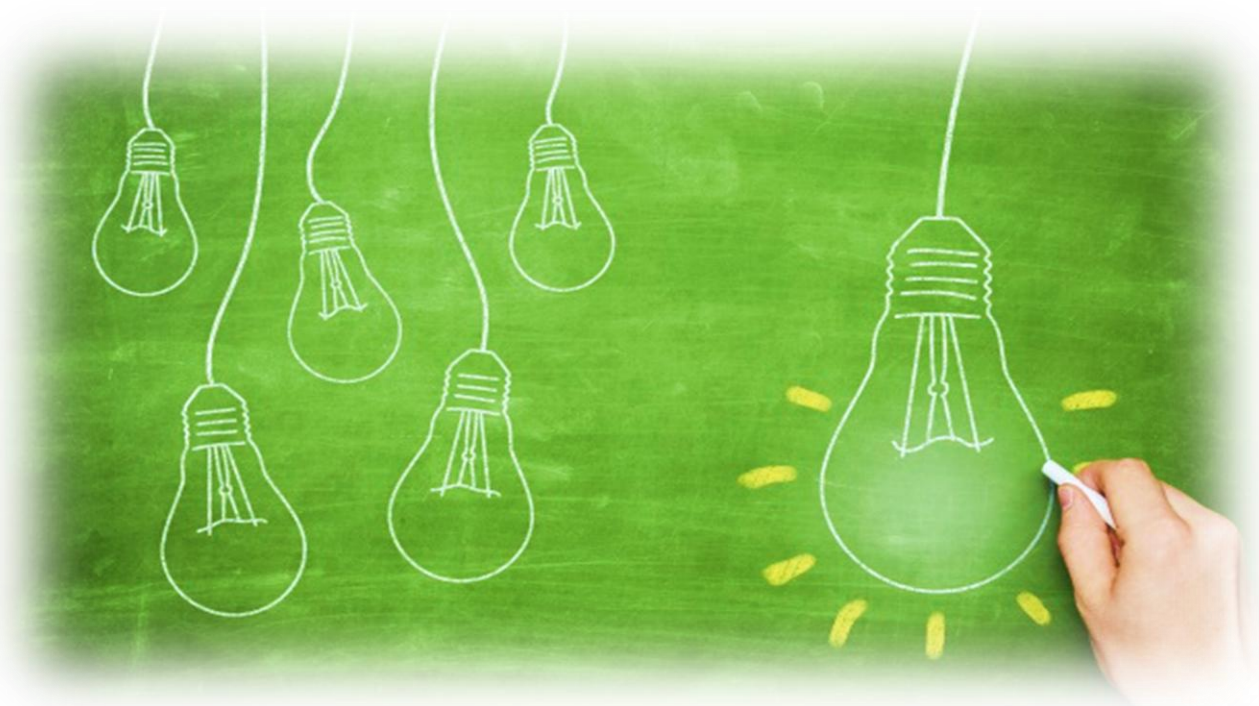
Ngay từ những ngày đầu thành lập, Vinasun Corporation đã xác định con đường phát triển của mình dựa trên sự hợp tác vững mạnh, dài lâu và bền vững, cộng với trí tuệ của bộ máy điều hành là nền tảng của hệ thống. Đây là những yếu tố cốt lõi để Vinasun Corporation mở rộng phát triển để trở thành tập đoàn hùng mạnh trong tương lai. Ở Vinasun Corporation, chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển như là một “công dân” của sự phát triển tốt nhất toàn cầu.

### Sứ mệnh

Vinasun Corporation sẽ tiếp tục tìm kiếm và tạo ra những giá trị bằng cách cung cấp các dịch vụ khách hàng tốt nhất, thỏa mãn khách hàng cao nhất. Thông qua sứ mệnh này, chúng tôi hướng đến sự phát triển, mang đến những lợi ích, áp ủ sự thành công không những cho những nhà đầu tư, cổ đông, những đối tác mà còn cho toàn bộ những mối quan hệ trong mắc xích giá trị trên toàn thế giới.

### Giá trị của chúng tôi

Mong muốn của chúng tôi là mang lại cho khách hàng các dịch vụ tốt nhất và hoàn hảo nhất. Đối với cán bộ công nhân viên mỗi thành viên trong công ty là một giá trị và Vinasun Corporation là môi trường để gia tăng giá trị. Chất lượng của Chúng tôi là luôn hướng tới sự tin tưởng và tin yêu của khách hàng. Lợi nhuận và sự phát triển của Chúng tôi là luôn cố gắng thỏa mãn các yêu cầu và mong đợi của khách hàng, nhân viên và các cổ đông



## Mục tiêu và Chiến lược Phát triển

### Tập trung vào ngành nghề chính:

- Dịch vụ vận tải Taxi, du lịch.
- Trở thành Hãng Taxi hàng đầu của Việt Nam trong tương lai.
- củng cố, giữ vững và gia tăng thị phần tại các địa bàn kinh doanh sẵn có.
- Tái cấu trúc công ty theo hướng tinh gọn, hiệu quả đảm bảo khả năng cơ động trong việc đa dạng hóa các loại hình kinh doanh và phương thức kinh doanh.
- Mở rộng và phát triển địa bàn kinh doanh trên cả nước khi chuẩn bị đầy đủ các điều kiện và khi nền kinh tế đã phục hồi và phát triển.
- Nâng cao chất lượng dịch vụ: Thường xuyên thay thế xe mới phù hợp với thị hiếu của khách hàng, thiết lập các tiện ích trên xe như LCD, hệ thống thanh toán Online, Áp dụng hệ thống quản lý và điều hành xe thông qua GPS, hệ thống đặt chỗ và điều hành xe tự động thông qua ứng dụng trên smartphone (Vinasun App), máy in hóa đơn cho khách hàng, hệ thống đặt chỗ qua tổng đài và điều xe qua tin nhắn.

**Mở rộng và đa dạng hoá các loại hình kinh doanh:** khai thác các dịch vụ vận tải khác: hợp đồng – du lịch.

**Xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp:** Văn minh – Lịch sự – Chuyên nghiệp.





## CÁC RỦI RO

### Rủi ro về phương tiện thay thế

Hiện nay, những vấn đề nổi trội cần phải giải quyết của ngành giao thông vận tải là tình trạng xuống cấp về cơ sở hạ tầng giao thông, sự gia tăng nhanh chóng của các phương tiện giao thông đường bộ gây ra ùn tắc giao thông, làm tổn hao nghiêm trọng thời gian và nguyên nhiên liệu. Một trong những biện pháp mà Nhà nước áp dụng để giải quyết vấn đề này là đưa vào sử dụng xe buýt nhanh BRT (Bus Rapid Transit) và trong tương lai 2020 khi dự án tàu điện ngầm Metro hoàn thành và đi vào hoạt động sẽ làm thay đổi nhận thức di chuyển của người dân vì những tiêu chí như chi phí thấp, nhanh, giảm ùn tắc và giảm ô nhiễm môi trường. Những nhân tố này được dự đoán sẽ làm cho hoạt động vận tải hành khách của Công ty bị ảnh hưởng đáng kể.

### Rủi ro cạnh tranh

Những năm gần đây, thị trường vận tải khách đường bộ trong nước xuất hiện hai hãng taxi cạnh tranh trực tiếp với các hãng taxi truyền thống là Uber và Grab.

Với lợi thế chủ yếu là tiềm lực tài chính mạnh, ứng dụng công nghệ kết nối và không phải bỏ phí đầu tư xe nhằm chỉ hưởng hoa hồng, hai hãng này đã từng bước chiếm lấy thị phần trong hoạt động vận tải taxi. Chính điều này đã thúc đẩy các taxi truyền thống phải có sự chuyển mình và Vinasun đang dẫn đầu bằng thử nghiệm với Vinasun App. Đây là phần mềm đặt xe – điều xe thông minh cho khách hàng thông qua Smartphone và điện thoại thường (Vinasun app) cho toàn bộ xe ở tất cả các địa bàn mà Công ty kinh doanh. Ngoài ra Công ty còn đưa vào hệ thống ứng dụng đặt xe Vcar (gồm những dòng xe sang trọng như Land Cruiser, Lexus, Camry v.v... không gắn bảng hiệu và logo Công ty) dòng xe này thích hợp cho khách hàng cần di chuyển đến những sự kiện như tiệc cưới, sinh nhật hoặc gặp gỡ đối tác kinh doanh.

### Rủi ro biến động giá xăng dầu và biến động nguồn nhân lực

Kinh doanh dịch vụ taxi là ngành nghề chính của Công ty nên giá xăng dầu là nhân tố tác động lớn đến chi phí của doanh nghiệp. Trong những tháng đầu năm 2016, giá xăng dầu trong nước sụt giảm và tăng dần vào những tháng cuối năm. Theo đó cũng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh, bởi giá xăng dầu giảm thì áp lực giảm cước phí hình thành. Lúc này, các đối thủ cạnh tranh như Uber và Grab sẽ điều chỉnh phí nhanh hơn, còn Công ty hiện có hàng trăm đầu xe, khi điều chỉnh phí phải thay đổi phần mềm tích hợp tính cước trong xe sẽ rất mất thời gian và làm gia tăng chi phí. Khi không điều chỉnh nhanh chóng, kịp thời nguy cơ mất thị phần là rất cao.

Năm 2017, giá xăng dầu được dự báo sẽ còn tiếp tục xu hướng tăng do các nước thành viên OPEC cam kết cắt giảm sản lượng khai thác nhằm giải quyết tình trạng dư thừa dầu trên thị trường. Cước phí của Vinasun thuộc vào loại hợp lý trên thị trường và mức chênh lệch so với các hãng khác là không đáng kể và thấp hơn cả đối thủ khác ở một vài dòng xe 7 chỗ loại mới.

Có thể thấy rủi ro về cước phí đối với Vinasun ở thị trường taxi truyền thống là không cao nhờ vào uy tín thương hiệu, sự đồng nhất trong chất lượng xe sử dụng và thời gian phục vụ v.v... Đối với hãng xe Uber và Grab thì khó để so sánh vì cước phí hiện nay của họ chủ yếu là lấy từ nguồn tài trợ, trong tương lai khi giá cước trở về đúng bản chất kinh tế thật thì khi giá xăng tăng, cước phí sẽ là vấn đề yếu tố cạnh tranh chính giữa Công ty với Uber và Grab.

### Các rủi ro (tiếp theo)

Theo Tổng cục Thống kê, năm 2016 vận tải hành khách đường bộ đạt 3.397,6 triệu lượt khách, tăng 9,6% so với năm 2015 và lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt 10,01 triệu người, tăng 26% so với năm trước, nhu cầu đi lại của người dân và khách du lịch tăng mạnh nhưng cạnh tranh từ đối thủ cũng tăng không chỉ làm suy giảm lợi nhuận mà còn gây biến động nguồn nhân lực. Để giữ chân được tài xế trong cuộc cạnh tranh khốc liệt, năm qua Vinasun phải tăng mức chiết khấu và thu nhập cho tài xế. Trong năm 2016, tổng chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp của Công ty tăng hơn 16%, cao hơn nhiều so với tốc độ tăng 6% của doanh thu, khiến cho lợi nhuận giảm. Tuy vậy, Công ty vẫn luôn đảm bảo cơ hội duy trì và phát triển lượng khách.

Đối với Vinasun, phân khúc khách hàng tại các điểm tập trung như sân bay và văn phòng đang và sẽ là mảng hoạt động đầy tiềm năng. Để làm chủ phân khúc, tăng mật độ xe trên đường là cần thiết, đặc điểm của những khách hàng này là họ sẵn sàng trả chi phí cao hơn để có được sự thuận tiện khi đi lại. Tại TP. Hồ Chí Minh, vào giờ bình thường chỉ mất ít hơn 5 phút để bắt được xe Vinasun, 15 phút vào giờ tan tầm và hơn 70% khách bắt xe ngay trên đường. Thói quen bắt xe của khách là cơ hội tốt cho Công ty, lúc này việc gia tăng số lượng xe chạy trên đường so với đối thủ là một chiến lược hiệu quả. Bên cạnh đó, Công ty còn cung cấp các dịch vụ di chuyển xa mà những hãng như Uber hay Grab khó có thể cạnh tranh được do mức hoa hồng không đủ hấp dẫn.



### Rủi ro pháp luật

Cũng như doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ taxi truyền thống khác, Công ty phải chịu sự ràng buộc của 13 điều kiện trong Nghị định 86 của Chính phủ và Thông tư 63 của Bộ GTVT quy định. Theo đó, các đơn vị taxi truyền thống muốn hoạt động ngoài việc đăng ký kinh doanh vận tải hành khách còn phải gắn đèn hộp số, đồng hồ tính tiền, logo, đăng ký màu sơn v.v... Ngoài ra hoạt động vận tải khách của Công ty cũng chịu ảnh hưởng của luật môi trường do lượng khí xe thải ra.

Ngoài ra, Công ty đang hoạt động theo hình thức Công ty cổ phần và đã đăng ký niêm yết cổ phiếu tại SGDCK TP.HCM thì Công ty cũng chịu tác động từ các văn bản pháp luật như Luật Doanh Nghiệp, Luật Chứng khoán về hoạt động công bố thông tin.

Vì vậy, Công ty phải luôn chủ động cập nhật quy định luật pháp, hoàn thiện hệ thống quản lý để đưa ra những kế hoạch kinh doanh phù hợp và hạn chế rủi ro tác động đến sự phát triển ổn định và bền vững của Công ty trong tương lai.

### Rủi ro tài chính

Nhìn chung, dòng tiền từ hoạt động kinh doanh của Công ty những năm qua đều khá ổn định. Nhưng trong hai năm gần đây, do nhu cầu hoạt động đầu tư triển khai dòng xe sang trọng cao cấp và tăng độ phủ xe của hãng mà Công ty sử dụng thêm nợ vay. Đây là khoản vay cần thiết nhưng trong hiện trạng doanh thu của Công ty đang tăng trưởng chậm thì gia tăng nợ vay là một rủi ro tiềm ẩn, do đó Công ty luôn nỗ lực kiểm soát tốt, sử dụng hợp lý nguồn vốn này.



### Rủi ro khác

Bên cạnh dịch vụ vận tải khách bằng taxi, Công ty còn kinh doanh dịch vụ du lịch. Mặc dù chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ (dưới 1%) nhưng khi rủi ro xảy ra vẫn gây ảnh hưởng nhất định đến kết quả kinh doanh. Về thị trường dịch vụ du lịch, mặc dù trong năm 2016 lượng khách du lịch tăng đến 26% nhưng trong nội tại ngành vẫn còn nhiều hạn chế và thiếu sót trong ý thức và cách thức thực hiện du lịch, nên trong dài hạn ngành sẽ khó có khả năng duy trì phát triển.

Tổng kết năm 2016, thị trường dịch vụ du lịch phát triển nhưng không bền vững vì vậy Công ty vẫn luôn có chiến lược hợp lý và thận trọng để hạn chế đến mức thấp nhất những rủi ro có thể xảy ra.

Ngoài các rủi ro trên, hoạt động kinh doanh dịch vụ của công ty còn chịu rủi ro khác như hỏa hoạn, cháy nổ v.v... đây là những rủi ro bất khả kháng nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại về vật chất và con người cũng như tình hình hoạt động chung của công ty. Theo đó, để hạn chế thiệt hại từ các rủi ro này, Công ty đã chủ động thực hiện các biện pháp bảo hộ an toàn trong lao động; an toàn về PCCC và mua bảo hiểm tất cả tài sản, con người của Công ty.





## **TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG**

- **TÌNH HÌNH TRONG NĂM**
- **TỔ CHỨC NHÂN SỰ**
- **TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN**
- **TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH**
- **CƠ CẤU CỔ ĐÔNG**
- **BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY**





## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2016



Trong năm 2016, kinh tế Việt Nam tăng trưởng ổn định, GDP tăng qua các quý và tăng 6,21% so với 2015. Cùng với đó là xu hướng hội nhập sâu rộng của Việt Nam những năm qua đã thúc đẩy kinh tế tăng trưởng. Nhu cầu di chuyển của người dân luôn tăng theo quá trình phát triển kinh tế, xã hội. Ngoài ra, tăng trưởng khách du lịch của các thành phố du lịch như TP. Hồ Chí Minh, Bà Rịa – Vũng Tàu (những địa bàn hoạt động chính của Vinasun) năm qua đều tăng trưởng tốt. Đây là cơ hội và cũng là thách thức cho các công ty hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, đặc biệt là ngành vận tải taxi và du lịch.

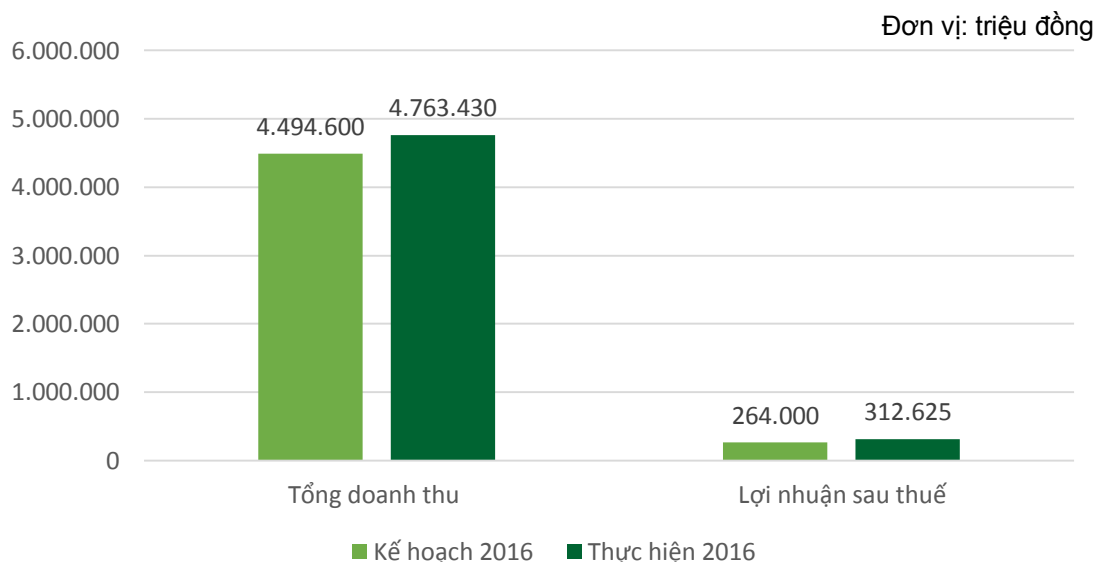
Về phía Công ty với những ưu thế về uy tín lâu năm, chất lượng dịch vụ v.v... đã tận dụng tốt cơ hội này. Theo đó, các chỉ tiêu tài chính quan trọng đều đạt và vượt kế hoạch đã đề ra. Cụ thể, Tổng doanh thu đạt 4.763,4 tỷ đồng, đạt 105,98% so với kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt 312,62 tỷ đồng, đạt 118,42% so với kế hoạch.

### Kết quả thực hiện trong năm

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2015	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	% So với KH 2016	% So với TH 2015
Tổng doanh thu	4.428.870	4.494.600	4.763.430	105,98%	107,55%
Lợi nhuận sau thuế	329.346	264.000	312.625	118,42%	94,92%





Trong năm 2016, tổng doanh thu đạt 4.763 tỷ đồng, hoàn thành và đạt 105,98% so với kế hoạch, tăng 7,55% so với năm 2015. Tuy vậy, mức tăng trưởng doanh thu khiêm tốn trong bối cảnh hầu hết các loại chi phí chính của Công ty đều tăng dẫn đến lợi nhuận giảm 5,08% so với cùng kỳ. Cụ thể, chi phí bán hàng tăng 14,6%; chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 18,6%; chi phí tài chính tăng 14,5%. Theo đó, biên lợi nhuận trước thuế của Công ty trong năm đã giảm từ 10,1% xuống 8,8%.

Nguyên nhân dẫn đến việc suy giảm biên lợi nhuận của Vinasun chủ yếu đến từ hoạt động kinh doanh dịch vụ taxi. Nhằm duy trì lượng xe và độ phủ lớn, tránh tình trạng nhân viên chuyển qua hoạt động cho các công ty công nghệ, Công ty đã điều chỉnh mức lợi nhuận chia ra với tài xế. Bên cạnh đó, Vinasun còn đẩy mạnh hoạt động marketing và các chương trình khuyến mãi cho khách hàng sử dụng Vinasun app cùng việc vận hành dòng xe Vcar (dòng xe sang như Camry, Lexus, Toyota Land Cruiser v.v... hướng đến phân khúc khách hàng có thu nhập cao) cũng khiến chi phí tăng mạnh trong thời gian qua. Tuy vậy, biên lợi nhuận của Vinasun vẫn ở mức cao so với các doanh nghiệp cùng ngành, mức độ nhận diện thương hiệu mạnh trên 70%, thị phần hiện tại trên 45% cho thấy khả năng cạnh tranh về giá cước và gia tăng lợi nhuận trong tương lai của Công ty vẫn còn nhiều tiềm năng.

**TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ****Giới thiệu Hội đồng quản trị****ĐẶNG PHƯỚC THÀNH**

**Chức vụ** : Chủ tịch Hội đồng quản trị

**Năm sinh** : 1957

**Trình độ** : Cử nhân sinh hóa

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Chủ tịch Hội Doanh nghiệp Quận I, Tp. HCM.

Phó Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Mê Kông.

**ĐẶNG THỊ LAN PHƯƠNG**

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị  
Tổng Giám đốc

**Năm sinh** : 1969

**Trình độ** : Trung cấp TCKT

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Không



TRƯƠNG ĐÌNH QUÝ

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị  
Phó Tổng Giám đốc Quản lý Chất lượng

**Năm sinh** : 1959

**Trình độ** : Thạc sỹ khoa học giáo dục – Cử nhân Luật

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Không có



TRẦN VĂN BẮC

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị

**Năm sinh** : 1958

**Trình độ** : Cử nhân chính trị

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Phó Tổng Giám đốc Công ty Thương mại Sài Gòn (Satra)

## Giới thiệu Hội đồng quản trị (tiếp theo)



**TRẦN ANH MINH**

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị  
Phó Tổng Giám đốc Kế hoạch Đầu tư

**Năm sinh** : 1965

**Trình độ** : Cử nhân Tài chính

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Không có



**VŨ NGỌC ANH**

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị

**Năm sinh** : 1973

**Trình độ** : Thạc sĩ kinh tế

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Phụ trách đầu tư, Công ty Quản lý Quỹ Đầu tư VIF

**TẠ LONG HỶ**

**Chức vụ** : Thành viên Hội đồng quản trị  
Phó Tổng Giám đốc thường trực kiêm Giám đốc Taxi

**Năm sinh** : 1951

**Trình độ** : Cao học Luật

**Chức vụ đang nắm giữ ở tổ chức khác** : Không có