

CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM
VINASUN CORP.

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2014

Tháng 4/2015



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM
NĂM 2014

CÔNG TY CỔ PHẦN ÁNH DƯƠNG VIỆT NAM

I. THÔNG TIN VỀ CÔNG TY:

1. Tổng quan về Công ty:

- Tên Công ty: **Công ty Cổ Phần Ánh Dương Việt Nam**
- Tên giao dịch đối ngoại: **VIETNAM SUN CORPORATION**
- Tên viết tắt: **VINASUN CORP.**
- Mã Chứng khoán: **VNS**
- Địa chỉ: **648 Nguyễn Trãi, Phường 11, Quận 5
TP. Hồ Chí Minh**
- Điện thoại: **(84.8) 38.277.178 – (84.8) 38.27.27.27**
- Fax: **(84.8) 39 526 410**
- Website: **<http://www.vinasuncorp.com>**
- Mã số thuế: **0302035520**

2. Quá trình hình thành và phát triển:

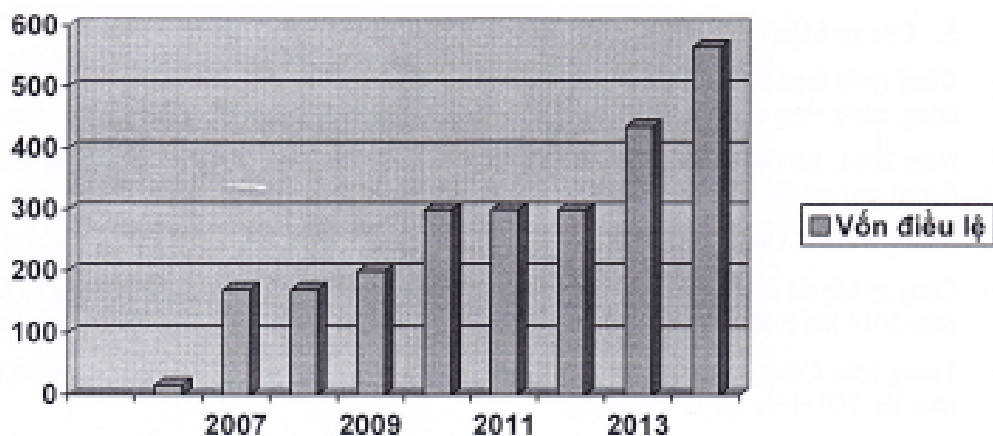
- Tiền thân của Công ty là Công ty TNHH Thương Mại Dịch vụ Lữ hành Tư Vấn Đầu Tư Ánh Dương Việt Nam, được thành lập vào ngày 15/6/1995, với vốn điều lệ là 300 triệu đồng. Giấy phép kinh doanh số: 052184 do Sở Kế hoạch và đầu tư cấp với hoạt động chính là kinh doanh ăn uống và du lịch nội địa.
- Ngày 27/01/2003, hoạt động kinh doanh Taxi được chính thức đưa vào hoạt động với thương hiệu TAXI VINASUN với số lượng xe ban đầu là 27 chiếc.
- Ngày 17/7/2003, Công ty chuyển đổi thành Công ty Cổ Phần Ánh Dương Việt Nam với vốn điều lệ là 8 tỷ đồng. Giấy phép đăng ký kinh doanh: 4103001723 do Sở Kế hoạch và Đầu tư cấp.
- Đến cuối 2005: Số lượng xe của Công ty đã tăng lên 670 chiếc và hoạt động chủ yếu tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Ngày 25/5/2006, Công ty tăng vốn điều lệ lên 16 tỷ đồng để đầu tư thêm xe mới cho hoạt động dịch vụ Taxi. Số lượng xe cuối năm 2006 đã tăng lên 1.085 chiếc.
- Tháng 2/2007, Công ty phát hành thêm 84 tỷ đồng mệnh giá để tăng vốn điều lệ lên 100 tỷ đồng nhằm tái cơ cấu lại nợ vay và đầu tư thêm xe trong năm 2007.
- Tháng 10/2007, Công ty phát hành thêm 70 tỷ đồng mệnh giá cho các nhà đầu tư lớn, tăng vốn điều lệ của Công ty từ 100 tỷ lên 170 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã thu về 1 khoản vốn thặng dư 328 tỷ đồng trong đợt phát hành này.
- Năm 2007: Công ty phát triển thêm hoạt động của mình tại Bình Dương. Số lượng xe cuối năm đã tăng lên 1.356 chiếc.

- Ngày 29/7/2008, Công ty chính thức niêm yết 17 triệu cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP HCM với mã Chứng khoán là VNS.
- Năm 2008: Công ty mở rộng hoạt động tại Đồng Nai, số xe cuối năm là 2.171 chiếc.
- Năm 2009: Công ty đã thay đổi Logo, nhân hiệu nhận diện và mẫu xe mới, số xe cuối năm đã tăng lên 2.845 chiếc.
- Tháng 7/2010, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 299.999.970.000 đ thông qua việc phát hành 9.999.997 cổ phiếu thưởng từ nguồn vốn thặng dư của Công ty.
- Trong năm 2010: Công ty tiếp tục mở rộng hoạt động của mình tại Vũng Tàu và Đà Nẵng và tập trung phát triển đầu xe, nâng số xe cuối năm lên 4.040 chiếc.
- Năm 2011 và 2012, Công ty đã tiến hành trang bị hệ thống thanh toán online trên xe và tiếp tục phát triển đầu xe tại các địa bàn kinh doanh. Số xe cuối năm 2012 đã tăng lên 4.622 chiếc.
- Tháng 6/2013, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 404.998.180.000 đ thông qua việc phát hành 10.499.821 cổ phiếu thưởng từ nguồn vốn thặng dư của Công ty.
- Tháng 12/2013, Công ty phát hành thêm 30 tỷ đồng mệnh giá cho nhà đầu tư lớn, tăng vốn điều lệ của Công ty từ 404.998.180.000 đ lên **434.998.180.000 đồng**. Công ty cũng đã thu về 1 khoản vốn thặng dư 105 tỷ đồng trong đợt phát hành này.
- Đến 31/12/2013: Vốn điều lệ của Công ty là 434.998.180.000 đồng và vốn chủ sở hữu của công ty là 1.153,4 tỷ.
- Tháng 6/2014, Công ty hoàn thành việc tăng vốn lên 565.495.160.000 đ thông qua việc phát hành 13.049.698 cổ phiếu thưởng từ nguồn vốn thặng dư của Công ty theo nghị quyết đại hội đồng cổ đông .
- Từ 27 chiếc xe Taxi ban đầu vào năm 2003, sau hơn 11 năm hoạt động đến cuối năm 2014, Công ty đã phát triển đội xe của mình lên 4.958 chiếc với gần 16 ngàn lao động và đang hoạt động tại TP Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Vũng Tàu , Đà Nẵng và Nha Trang

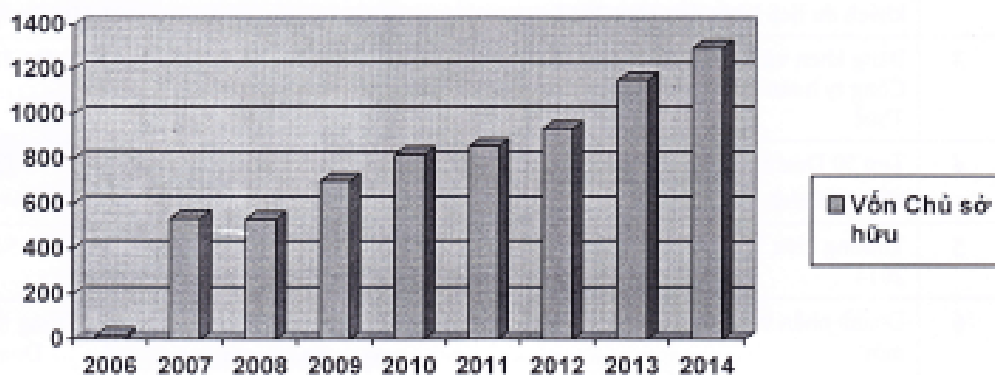
3. Quá trình tăng vốn của Công ty:

a) Vốn điều lệ:

Năm	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vốn điều lệ (tỷ)	16	170	170	200	300	300	300	435	565,5
% Tăng trưởng	100%	962.5%	0.0%	17.6%	50%	0	0	45%	30%


b) Vốn chủ sở hữu (tỷ) :

Năm	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vốn chủ sở hữu	16,04	538,2	532,6	703,4	819,9	855,8	936,22	1.153,4	1.296,54
% Tăng trưởng	140%	3255,4%	- 1,0%	32,1%	16,47%	4,37%	9,39%	23,2%	12,4%


4. Ngành nghề kinh doanh chính:

Phạm vi lĩnh vực hoạt động trong năm 2014 của Công ty bao gồm:

- Kinh doanh vận tải bằng xe Taxi: Thương hiệu VINASUN TAXI.
- Kinh doanh du lịch, xe tour, dịch vụ vé máy bay: Thương hiệu VINASUN TRAVEL.
- Các hoạt động khác.

5. Các sự kiện quan trọng xảy ra trong năm 2014:

- Công ty đã thực hiện thành công việc tăng vốn điều lệ theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, nâng tổng số vốn điều lệ cuối năm lên 565,5 tỷ đồng, tăng 1,3 lần so với đầu năm.
- Năm 2014, Sở Giao thông Vận tải TP HCM đã cấp thêm cho Công ty 500 giấy phép kinh doanh taxi tại địa bàn TP HCM.
- Tháng 6/2014, Công ty đã khai trương và hoạt động tại TP Nha Trang.
- Công ty Mẹ đã đầu tư 1.216 chiếc, thanh lý 475 xe, nâng tổng đầu xe của Công ty Mẹ cuối năm 2014 lên 5.469 chiếc.
- Trong năm Công ty con (Vinasun Green) đã đầu tư thêm 30 chiếc, nâng tổng số xe cuối năm lên 260 chiếc tại TP Đà Nẵng.
- Đến cuối năm 2014, Tổng số xe của Công ty là 5.729 chiếc, tăng 15,5 % so với đầu năm.
- Đã trang bị đầy đủ POS (hệ thống thanh toán online) trên toàn bộ hệ thống xe của Công ty.

Năm 2014 , Công ty đã đạt được các danh hiệu sau:

STT	GIẢI THƯỞNG	NHẬN	Đơn vị Trao giải
1	TOP 50 nhà lãnh đạo DN xuất sắc	TGD Đặng Thị Lan Phương	Nhịp cầu Đầu tư
2	Giải thưởng "10 thương hiệu vận chuyển khách du lịch hàng đầu năm 2013"	Vinasun Taxi	Sở VH - TT & DL HH Du lịch TP HCM
3	Bằng khen và Cúp tuyên dương Các Công ty hoàn thành xuất sắc nghĩa vụ Thuế	Vinasun Corp	Bộ Tài Chính
4	Top 50 Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất VN năm 2014	Vinasun Corp xếp hạng thứ 23	Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư
5	Thương hiệu Việt được yêu thích nhất 2014	Vinasun Corp.	Báo Sài Gòn GP
6	Doanh nhân văn hóa xuất sắc thời kỳ đổi mới	Chủ tịch HĐQT Đặng Phước Thành	Trung tâm Văn hóa Doanh nhân
7	Doanh nhân TP HCM tiêu biểu năm 2014	Chủ tịch HĐQT Đặng Phước Thành	Hiệp hội Doanh nghiệp TP HCM
8	Doang nghiệp VN Đổi mới Sáng tạo	Vinasun Corp.	Văn phòng Chủ tịch Nước
9	Top 50 doanh nghiệp niêm yết tốt nhất 2014	Vinasun Corp xếp hạng thứ 34	Forbes VN
10	Top 100 Doanh nghiệp nổi tiếng Asean 2014	Vinasun Corp.	Bộ Công Thương Lào
11	Top 100 Nhà Quản lý xuất sắc thời kỳ đổi mới	Chủ tịch HĐQT Đặng Phước Thành	Bộ Công Thương Lào

12	Bảng khen của UB ND Thành Phố	Ban Lãnh đạo Cty và 9 anh em Lái xe	UBND TP HCM
13	Top 1000 doanh nghiệp đóng thuế thu nhập nhiều nhất VN năm 2014	Vinasun Corp xếp hạng thứ 166	Vietnam Report và Tổng Cục Thuế
14	Bảng khen của UBND TP và Huy Hiệu TP Hồ Chí Minh	Chủ tịch HĐQT Động Phước Thành	UBND TP
15	Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất VN	Vinasun Corp xếp hạng thứ 299	Vietnam Report và Báo VietnamNet
16	Nữ Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu và Cúp Bông Hồng Vàng 2013	TGD Động Thị Lan Phương	VCCI

6. Mục tiêu và chiến lược phát triển:

- **Tập trung vào ngành nghề chính:** Dịch vụ vận tải Taxi, du lịch
 - Trở thành Hãng Taxi hàng đầu của Việt Nam trong tương lai.
 - Củng cố, phát triển và chiếm lĩnh thị phần tại các địa bàn kinh doanh sẵn có.
 - Sau 2015: Mở rộng sang các Thành phố trọng điểm của cả nước khi chuẩn bị đầy đủ các điều kiện và khi nền kinh tế đã phục hồi và phát triển.
 - Nâng cao chất lượng dịch vụ: Thường xuyên thay thế xe mới phù hợp với thị hiếu của khách hàng, thiết lập các tiện ích trên xe như LCD, hệ thống thanh toán Online, Áp dụng hệ thống quản lý và điều hành xe thông qua GPS, hệ thống đặt chỗ và điều hành xe tự động thông qua ứng dụng trên smartphone (Vinasun App), máy in hóa đơn cho khách hàng, hệ thống đặt chỗ qua tổng đài và điều xe qua tin nhắn.
- **Mở rộng và đa dạng hoá các loại hình kinh doanh:** khai thác các dịch vụ vận tải khác.
- **Xây dựng và phát triển văn hoá doanh nghiệp:** Văn minh – Lịch sự – Chuyên nghiệp.

II. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

1. Đánh giá chung hoạt động kinh doanh năm 2014:

Năm 2014 tiếp tục là một năm đầy khó khăn, thách thức đối với toàn bộ nền kinh tế Việt Nam. Đối với ngành giao thông vận tải hành khách bằng taxi, năm 2014 là một năm đầy sóng gió, vừa chịu sự điều chỉnh của hàng loạt quy định pháp luật mới ban hành, vừa phải đương đầu với áp lực cạnh tranh không lành mạnh của những hoạt động kinh doanh taxi không đúng quy định pháp luật, 17 lần thay đổi giá xăng, giá dầu vào ô tô, vật tư phụ tùng liên tục biến động, các chi phí ngày càng gia tăng ... Những yếu tố đó đã tạo áp lực vô cùng lớn đối với hoạt động của Công ty.

Trước tình hình đó, với vai trò quản trị, định hướng và giám sát Công ty, Hội đồng quản trị đã luôn bám sát thị trường, đồng hành cùng Ban điều hành trong từng hoạt động, nỗ lực hoàn thành vượt mức các mục tiêu kế hoạch theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2014. Kết quả hoạt động năm 2014 đã tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu của Vinasun với hiệu quả kinh tế, hiệu quả đầu tư và sự phát triển bền vững của Công ty, cụ thể như sau:

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2014 về việc phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ nguồn vốn chủ sở hữu, HĐQT đã hoàn thành việc phát hành cổ phiếu theo tỷ lệ 100 CP được chia thêm 30 cổ phiếu, nâng tổng số cổ phiếu lên: 56.549.516.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2014 Công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch sản xuất kinh doanh: tổng doanh thu kinh doanh **vượt 9% so với kế hoạch và tăng 19,38% so với năm 2013**, lợi nhuận sau thuế vượt **22,15%** so với kế hoạch và tăng 39,86% so với năm 2013.

Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu cơ bản về gia tăng thị phần, khách hàng, các điểm tiếp thị, đầu tư xe phát triển kinh doanh. Thực hiện tiết kiệm chi phí, thực hiện các biện pháp quản lý chặt chẽ nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh. Đã tiếp tục chỉ đạo, xây dựng định hướng phát triển Công ty theo mô hình quản lý tập trung, nâng cao năng lực quản lý, minh bạch tài chính, thông tin chính xác, kịp thời. Hoạt động tài chính Công ty được đánh giá minh bạch, lành mạnh và hoạt động hiệu quả. Nâng cao năng lực cạnh tranh toàn diện gắn chặt mục tiêu gia tăng giá trị cho đối tác và khách hàng.

Tất cả các kết quả thực hiện đều đã đi đúng định hướng phát triển chiến lược trung và dài hạn của Công ty đã được HĐQT đề ra và báo cáo Đại hội cổ đông, tiếp tục duy trì vị trí tiên phong trong lĩnh vực dịch vụ Taxi, khẳng định tính đúng đắn và thành công theo đúng mục tiêu của Vinasun phát triển ổn định và bền vững.

2. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu của Công ty năm 2014: (tỷ đồng)

Các chỉ tiêu	Kế hoạch 2014	Thực hiện		So sánh thực hiện 2014 với	
		2013	2014	Thực hiện 2013	Kế hoạch 2014
Tổng Doanh thu kinh doanh	3.458,4	3.158	3.770	119,38 %	109 %
Thu nhập khác	112,8	59,69	116,42	195 %	103,2%
Lợi nhuận sau thuế	257	224,46	313,94	139,86 %	122,15%
Số xe đầu tư	1.225	568	1.246	219,36 %	101,71%
Số xe thanh lý	475	232	475	204,74 %	100%

3. Công tác đầu tư:

Năm 2014, Công ty đã đầu tư mới 1.246 chiếc, trong đó Công ty Mẹ là 1.216 và Công ty con là 30 chiếc.

4. Quá trình niêm yết cổ phiếu VNS:

- Ngày 29/7/2008: 17 triệu cổ phiếu VNS đã được chính thức giao dịch trên sàn HOSE.
- Vào tháng 11/2008, HĐQT đã quyết định mua lại 510.000 CP VNS làm cổ phiếu Quỹ từ ngày 21/11/2008 đến 21/2/2009. Đến 31/12/2008, Công ty đã mua lại được 408.770 cổ phiếu, số còn lại đã tiếp tục mua trong năm 2009. Như vậy số cổ phiếu lưu hành trên HOSE của VNS vào 31/12/2008 là: 16.591.230 cổ phiếu.
- Trong năm 2009, Công ty đã tiếp tục mua 101.230 CP VNS. Nâng tổng số cổ phiếu quỹ mà Công ty nắm giữ là 510.000 CP.
- Tháng 9/2009, Công ty phát hành thêm 30 tỷ đồng mệnh giá cho các nhà đầu tư lớn, tăng vốn điều lệ của Công ty từ 170 tỷ lên 200 tỷ đồng. Công ty cũng đã thu về 1 khoản vốn thặng dư 88 tỷ 252 triệu đồng trong đợt phát hành này.
- Tháng 10/2009, Công ty đã niêm yết bổ sung 3 triệu cổ phiếu của đợt phát hành riêng lẻ cho các đầu tư lớn vào tháng 9/2009.
- Đến 31/12/2009: Tổng số cổ phiếu của Công ty là 20 triệu cổ phiếu, trong đó có 19.490.000 cổ phiếu lưu hành và 510.000 cổ phiếu quỹ.
- Tháng 2-2010, Công ty bán toàn bộ số cổ phiếu quỹ của Công ty là 510.000 CP. Mang lại cho Công ty 1 khoản thặng dư vốn là 13,93 tỷ .
- Ngày 12/5/2010, Công ty phát hành thêm 9.999.997 cổ phiếu, nâng tổng số cổ phiếu của Công ty lên 29.999.997 cổ phiếu và số cổ phiếu phát hành thêm này đã được giao dịch trên HOSE ngày 1/7/2010.
- Trong năm 2011 và 2012, không có sự biến động về cổ phiếu VNS.
- Năm 2013, Công ty có 2 lần tăng vốn:
 - + Lần 1: Vào Tháng 6 /2013, Công ty phát hành thêm 10.499.821 cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 100:35 nâng tổng số cổ phiếu niêm yết và giao dịch của VNS trên sàn HOSE lên 40.499.818 cổ phiếu.
 - + Lần 2: Vào tháng 12/2013, Công ty phát hành thêm 3.000.000 cổ phiếu theo phương thức phát hành riêng lẻ nâng tổng số cổ phiếu niêm yết của VNS trên sàn HOSE lên 43.499.818 cổ phiếu. Công ty cũng đã thu về 1 khoản vốn thặng dư 105 tỷ đồng trong đợt phát hành này.
- Năm 2014, Công ty đã phát hành thêm 13.049.698 cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 100:30 nâng tổng số cổ phiếu niêm yết và giao dịch của VNS trên sàn HOSE lên 56.419.516 cổ phiếu.
- Trong năm 2014, cổ phiếu VNS đã có chiều hướng tích cực hơn về giá, tuy nhiên khối lượng giao dịch vẫn ở mức thấp, với mức giá biến động như sau:
 - Ngày 2/01/2014: 50.500đ/CP – vốn hóa thị trường: 2.196,7 tỷ.
 - Ngày 31/12/2014: 44.700đ/CP – vốn hóa thị trường: 2.527,7 tỷ, tăng 331 tỷ so với đầu năm (tăng 15%)

5. Tình hình chia cổ tức :

Công ty đã tiến hành chi trả cổ tức 3 đợt bằng tiền mặt như sau:

- + Tháng 1/2014: Chi cổ tức đợt 1 cho năm 2013 với tỷ lệ 10%

- + Tháng 6/2014: Chi cổ tức đợt II cho năm 2013 với tỷ lệ 10%
- + Tháng 10/2014: Chi cổ tức đợt I cho năm 2014 với tỷ lệ 10%

6. Hoạt động của Hội đồng Quản trị trong năm 2014:

Năm 2014, Hội đồng quản trị đã tổ chức 15 cuộc họp HĐQT và HĐQT mở rộng bằng nhiều hình thức để thực hiện các Nghị quyết Đại hội, thông qua các kế hoạch và các báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh quý, 6 tháng; hoạch định chiến lược kinh doanh theo quý, năm; giải quyết các vấn đề phát triển thị trường, các định hướng chiến lược về phát triển kinh doanh (chi tiết các cuộc họp được thể hiện trong Báo cáo quản trị Công ty năm 2014).

Qua các cuộc họp HĐQT các quyết định các vấn đề chính sau:

- Nội dung Đại hội cổ đông 2014. Quyết định kế hoạch sản xuất kinh doanh năm tài chính 2014.
- Các quyết định quản lý điều hành công ty thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2014.
- Các quyết định việc thanh toán cổ tức năm 2013 và tạm ứng cổ tức đợt I năm 2014.
- Thông qua kết quả kinh doanh và báo cáo tài chính các quý I, II, III, IV và năm 2014.
- Quyết định thông qua kết quả kinh doanh 2014, kế hoạch kinh doanh 2015, dự kiến phân phối lợi nhuận 2014 và các nội dung trình ĐHĐCĐ thường niên 2015.

a) Đánh giá thực hiện trách nhiệm của Hội Đồng Quản Trị:

- Hội đồng quản trị đã tập trung chỉ đạo đẩy mạnh hoạt động kinh doanh, phát triển đầu xe, thu hút khách hàng, gia tăng thị phần, nâng cao chất lượng dịch vụ. Công tác dự báo và quản trị rủi ro được chú trọng tăng cường. Tiếp tục hoàn thiện công tác tái cấu trúc bộ máy, phát huy tính chủ động của các đơn vị, chi nhánh, tiết kiệm chi phí hoạt động. Đẩy mạnh công tác xây dựng thương hiệu và công tác truyền thông. Cùng với đảm bảo cân đối hài hòa lợi ích của Công ty, của cổ đông và đối tác cũng như quyền lợi của người lao động, đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của Công ty, năm 2014 Vinasun đã đưa các giá trị văn hóa doanh nghiệp của Vinasun lên tầm cao mới với rất nhiều danh hiệu cao quý do các tổ chức uy tín trong và ngoài nước trao tặng.
- Hội đồng quản trị đã phối hợp tích cực với Ban Kiểm soát duy trì tính an toàn và hoàn thiện cơ chế hoạt động của Vinasun. Các thành viên Hội đồng quản trị đã tích cực tham gia vào những hoạt động quan trọng về chính sách kinh doanh, về cơ chế hoạt động và một số vấn đề kinh doanh khác.
- Hoạt động của Hội đồng quản trị luôn bám sát tình hình thực tế của Công ty, đề ra các chủ trương, kế hoạch ngắn hạn, dài hạn sát đúng; quản trị và giám sát chặt chẽ hoạt động điều hành, hỗ trợ và đảm bảo hiệu quả cao hoạt động điều hành của Ban Tổng giám đốc.
- Các nghị quyết, quyết định của HĐQT ban hành đều dựa trên sự thống nhất cao của các thành viên HĐQT và sự đồng thuận cao của các cổ đông.
- Việc công bố thông tin đảm bảo tính chính xác, kịp thời và tuân thủ quy định về nội dung.