



BÀ ĐẶNG THỊ LAN PHƯƠNG

Tổng giám đốc

Năm sinh	1969
Trình độ chuyên môn	Tài chính - Kế toán
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 15.794 cổ phiếu, tương ứng 0,02% VDL



ÔNG HUỲNH VĂN SĨ

Phó Tổng giám đốc Tổ chức hành chính

Năm sinh	1957
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kinh tế Vận tải
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 15.794 cổ phiếu, tương ứng 0,02% VDL



ÔNG ĐẶNG THÀNH DUY

Phó Tổng giám đốc Đối ngoại và Phát triển

Năm sinh	1984
Trình độ chuyên môn	Cử nhân kinh tế
Chức vụ tại tổ chức khác	<ul style="list-style-type: none"> Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Chứng khoán Chợ Lớn (CLS) Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng giám đốc CTCP Ánh Dương Xanh Việt Nam
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 0 cổ phiếu, tương ứng 0,00% VDL



ÔNG NGUYỄN VĂN MÁC

Phó Tổng giám đốc kiêm Giám đốc điều hành taxi

Năm sinh	1975
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Luật
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 0 cổ phần, tương ứng 0,00% VDL



ÔNG NGUYỄN BẢO TOÀN

Phó Tổng giám đốc Đối ngoại và Phát triển

Năm sinh	1976
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Marketing
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 7 cổ phần, tương ứng ~0,00% VDL



BÀ NGUYỄN THỊ ĐĂNG THU

Phó Tổng giám đốc Tổng đài

Năm sinh	1974
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 1.300 cổ phần, tương ứng ~0,00% VDL



BÀ ĐẶNG PHƯỚC HOÀNG MAI

Phó Tổng giám đốc Trung tâm du lịch

Năm sinh	1974
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Luật
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 3.883 cổ phiếu, tương ứng ~0,01% VDL



BÀ TRẦN THỊ THU HIỀN

Trưởng Ban kiểm soát

Năm sinh	1980
Trình độ chuyên môn	<ul style="list-style-type: none">• Cử nhân Tài chính kế toán,• Chứng chỉ kế toán trưởng
Chức vụ tại tổ chức khác	Không có
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 31 cổ phiếu, tương ứng ~0,0% VDL



BÀ MAI THỊ KIM HOÀNG

Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh	1963
Trình độ chuyên môn	<ul style="list-style-type: none">• Cử nhân kinh tế Ngành Kế toán• Thạc sĩ Luật
Chức vụ tại tổ chức khác	Giám đốc Công ty Cổ phần DV-DL Mê Kông
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu cá nhân: 34.052 cổ phiếu, tương ứng 0,05% VDL



BÀ ĐỖ THỊ THÁM HOA

Thành viên Ban kiểm soát

Năm sinh	1967
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kinh tế Ngành kế toán
Chức vụ tại tổ chức khác	Chuyên viên Kế toán - Tổng Công ty TM Sài Gòn - TNHH MTV
Số cổ phiếu nắm giữ và đại diện	Sở hữu đại diện cho Tổng Công ty TM Sài Gòn - TNHH MTV: 681.230 cổ phiếu, tương ứng 1,00% VDL

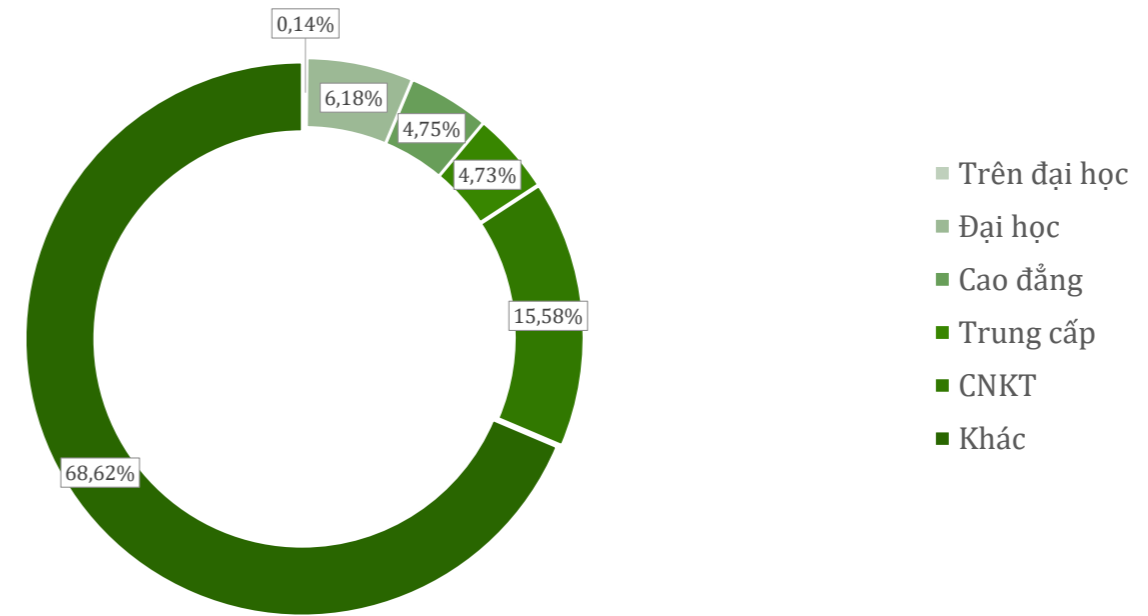
SỐ LƯỢNG CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ	4.398	100,00%
1	Trên đại học	6	0,14%
2	Đại học	272	6,18%
3	Cao đẳng	209	4,75%
4	Trung cấp	208	4,73%
5	CNKT	685	15,58%
6	Khác	3.018	68,62%
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	4.398	100,00%
1	Hợp đồng có xác định thời hạn	1.595	36,27%
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	1.781	40,49%
3	Thử việc	1.022	23,24%

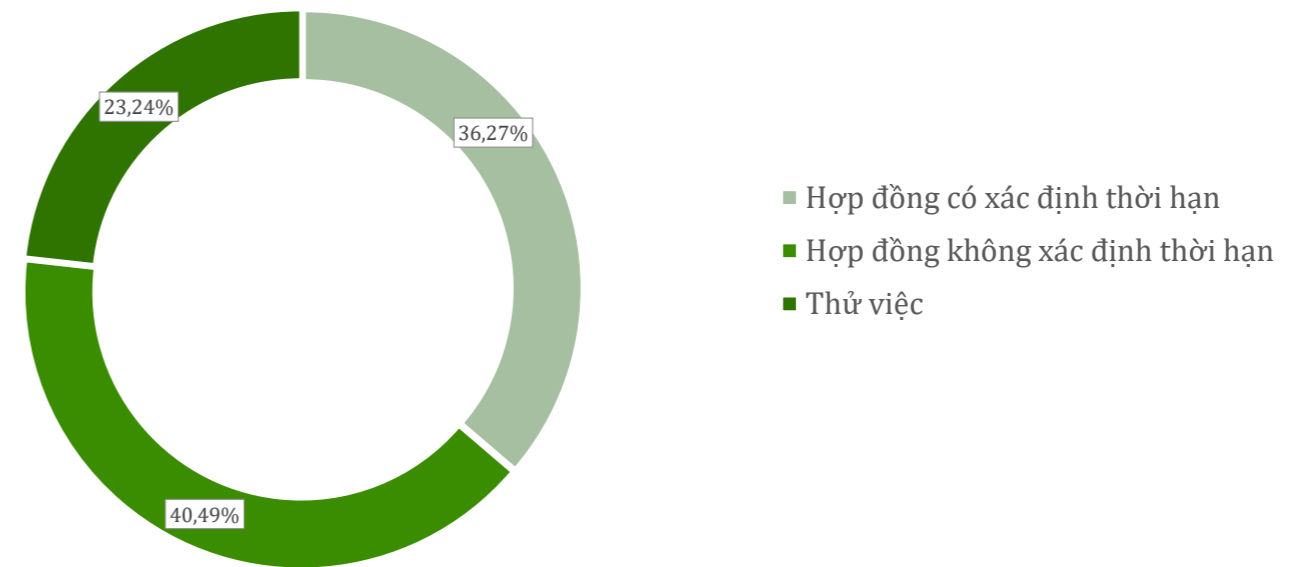
Tổng số cán bộ nhân viên công ty đến 31/12/2020 là 4.398 người trong đó:

- Công ty Mẹ: 3.643 người
 - Trực tiếp kinh doanh: 2.001 người.
 - Trực tiếp điều hành và hỗ trợ kinh doanh: 1.145 người (bao gồm Điều hành Tiếp thị – Điều hành xe – Tổng đài - các chi nhánh và các xưởng sửa chữa).
 - Bộ phận gián tiếp: 497 người.
- Công ty con (Vinsun Green): 755 người

Cơ cấu nhân sự theo trình độ



Cơ cấu nhân sự theo tính chất hợp đồng lao động



THU NHẬP BÌNH QUÂN

Năm	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tổng số lượng người lao động (người)	16.131	16.257	6.055	5.486	4.692	3.643
Thu nhập bình quân (triệu đồng/người/tháng)	6,08	7,61	11,94	9,98	10,16	9,67

CHÍNH SÁCH NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chính sách đào tạo

Với phương châm nhân lực là nguồn lực quan trọng nhất tạo nên thành công cho công ty, Công ty luôn chú trọng đến việc phát triển nguồn nhân lực với các chính sách đào tạo, tuyển dụng người tài nhằm chọn được những cá nhân tốt nhất cũng như xây dựng được một tập thể vững mạnh.



Chính sách phúc lợi

Công ty luôn quan tâm đến đời sống của người lao động, thực hiện đầy đủ về BHXH, BHYT, BHTN... khuyến khích người lao động học tập nâng cao trình độ chuyên môn, hiểu biết về xã hội, tạo điều kiện cho người lao động tham gia hoạt động thể thao, văn hóa văn nghệ....;

Công ty đã giải quyết việc làm cho lao động với mức thu nhập ổn định, thực hiện tốt các chế độ chính sách Nhà nước quy định đối với người lao động và đóng góp đáng kể vào ngân sách Nhà nước.



Chính sách lương thưởng

Công ty thực hiện đầy đủ các chế độ về tiền lương cho người lao động theo đúng quy định. Cụ thể, người lao động được thanh toán lương theo quy chế của Công ty, căn cứ trên thang bảng lương do Nhà nước quy định, căn cứ trên mức độ hoàn thành công việc nhằm đảm bảo thu nhập và động viên, khuyến khích người lao động nâng cao năng suất. Ngoài ra, người lao động cũng nhận được các khoản phụ cấp, thưởng vượt năng suất, chất lượng dịch vụ, thưởng hoàn thành nhiệm vụ tháng, thưởng lễ tết, thưởng phong trào thi đua.

ĐẦU TƯ VÀO CÔNG TY CON

Vào ngày 31/12/2020, Công ty có một Công ty con, chi tiết như sau:

Công ty	Địa chỉ	Hoạt động chính	Tỷ lệ lợi ích	Quyền biểu quyết
Công ty Cổ phần Ánh Dương Xanh Việt Nam	Thành phố Đà Nẵng, Việt Nam	Kinh doanh vận tải hành khách bằng xe taxi	90%	90%

ĐẦU TƯ VÀO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Công ty tiếp tục hoàn thiện các tính năng của phần mềm đặt xe - điều xe tự động (Vinasun App) cùng hệ thống tổng đài nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng, bổ sung chức năng chốt giá trên App giúp khách hàng biết trước số tiền phải trả cho lộ trình định sẵn khi sử dụng dịch vụ của taxi Vinasun.

Công ty đã triển khai dịch vụ thanh toán online trả trước (VNS Prepaid) thông qua liên kết với các ngân hàng và hệ thống bán lẻ của Payoo trong việc nạp tiền. Tiếp tục triển khai việc chuyển nhượng xe dưới hình thức trả chậm cho anh em lái xe để kinh doanh taxi theo phương thức thương quyền với công ty.

BIẾT TRƯỚC GIÁ CƯỚC
Rõ ràng, minh bạch!

TẢI APP NGAY
www.vinasun.vn

ĐA DẠNG DÒNG XE
Đặt app khỏe re !!

TẢI APP NGAY
www.vinasun.vn

HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ VÀ THANH LÝ XE

Loại xe	Số xe sở hữu đến 31/12/2019	Đầu tư trong năm 2020	Thanh lý trong năm 2020	Số xe sở hữu đến 31/12/2020
4 chỗ (Camry – Altis- Vios)	2.093	3	499	1.597
7 chỗ (Innova G –Jnew- Fortuner)	2.828	-	537	2.291
Tổng cộng	4.921	3	1.036	3.888
Trong đó:				
+ Công ty Mẹ	4.523	1	969	3.555
+ Công ty con	398	2	67	333

- Công ty Mẹ đầu tư 01 xe, thanh lý 969 xe. Trong đó có 186 xe bán trả chậm cho Lái xe để kinh doanh theo phương thức thương quyền. Tổng số xe của Công ty Mẹ cuối năm 2020 là 3.555 xe.
- Công ty con (Vinasun Green) đầu tư thêm 02 xe, thanh lý 67 xe. Tổng số xe cuối năm 2020 là 333 xe.
- Đến cuối năm 2020 Tổng số xe kinh doanh của của Công ty là 4.954 chiếc (trong đó có 1.066 xe hoạt động theo mô hình hợp tác kinh doanh), giảm 17,9 % so với đầu năm.

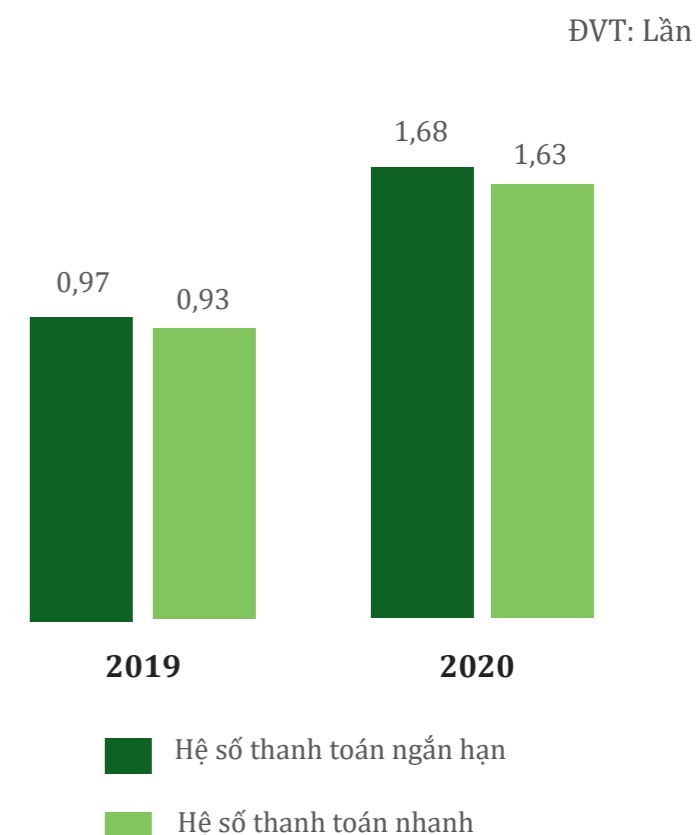
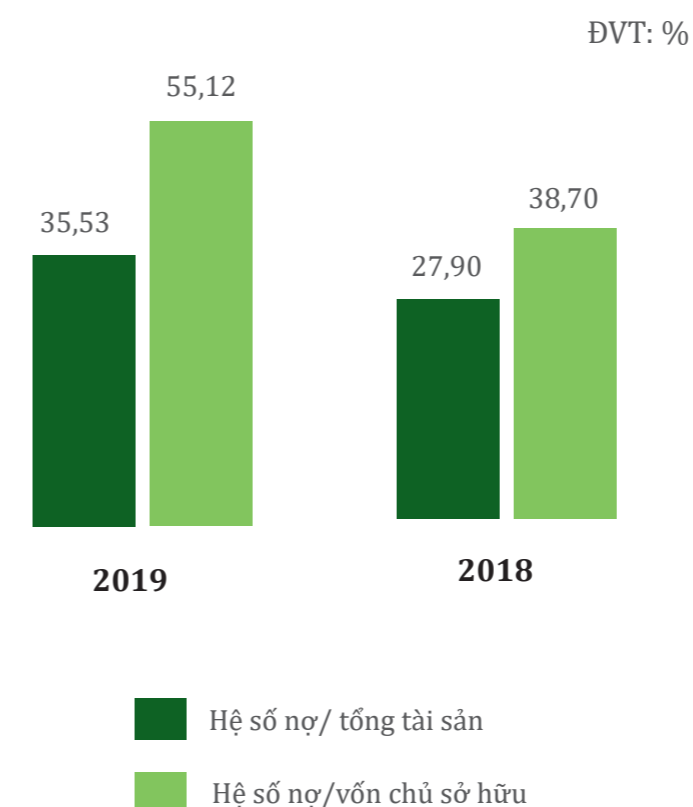
CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2019	Năm 2020
Chỉ tiêu khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	0,97	1,68
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,93	1,63
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	35,53	27,90
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	55,12	38,70
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay khoản phải trả	Vòng	44,97	34,09
Vòng quay khoản phải thu	Vòng	14,33	5,93
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	89,14	72,11
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,74	0,43
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	5,46	-20,93%
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	6,48	-13,25
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	4,06	-8,98
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động SXKD/ Doanh thu thuần		2,34	-27,64

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Năm 2020, các chỉ tiêu thanh toán của Vinasun đều cải thiện so với năm 2019 cho thấy Công ty có đủ khả năng thanh toán nợ ngắn hạn đúng hạn. Hệ số thanh toán ngắn hạn đạt 1,68 tăng từ mức 0,97 năm 2019. Nguyên nhân của sự tăng trưởng này là nợ ngắn hạn giảm do trong năm Công ty đã trả bớt các khoản vay dài hạn đến hạn nộp.

Tương tự, hệ số thanh toán nhanh tăng từ 0,93 lên 1,63 năm 2020. Do hàng tồn kho chiếm tỷ trọng nhỏ trong cơ cấu nợ ngắn hạn với 2,95% nên hệ số thanh toán nhanh của Vinasun xấp xỉ hệ số thanh toán ngắn hạn.


Chỉ tiêu về cơ cấu vốn


Các chỉ tiêu về cơ cấu vốn của Công ty có xu hướng giảm cho thấy khả năng tự chủ tài chính của Vinasun ngày càng tốt. Hệ số nợ trên tài sản và hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu của Công ty giảm lần lượt còn 27,9% và 38,7% năm 2020 từ mức 35,53% và 55,12% năm 2019. Công ty đã mạnh dạn thanh lý xe cũ để đảm bảo chất lượng xe phục vụ khách hàng nên tài sản của Công ty giảm. Đồng thời, trước áp lực cạnh tranh cao cùng với dịch bệnh hạn chế nhu cầu đi lại của khách hàng, Vinasun đã chủ động giảm tỷ lệ nợ vay để giảm gánh nặng chi phí lãi vay lên kết quả kinh doanh của Công ty.

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Nhìn chung, các chỉ tiêu về năng lực hoạt động của Công ty đều giảm. Trong năm, tình hình dịch bệnh phức tạp và cạnh tranh với các hãng xe công nghệ gay gắt ảnh hưởng đến hoạt động chi trả nợ của Công ty nên vòng quay khoản phải trả giảm còn 34,09 vòng năm 2020 từ mức 44,97 vòng năm 2019. Năm 2020, Công ty phát sinh khoản mục phải thu liên quan đến thuế giá trị gia tăng thuế tài chính nên khoản phải thu khách hàng của Vinasun tăng lên dẫn đến vòng quay khoản phải thu giảm.

Vòng quay hàng tồn kho của Công ty giảm từ 89,14 vòng còn 72,11 vòng do giá trị phụ tùng trong năm được khấu hao nên hàng tồn kho giảm. Vòng quay tổng tài sản của VNS năm 2020 giảm so với năm 2019 cho thấy việc sử dụng tài sản của Công ty vào các hoạt động sản xuất kinh doanh chưa thật sự hiệu quả.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời

Năm 2020, dịch bệnh COVID-19 lan rộng ảnh hưởng nghiêm trọng đến tình hình kinh tế xã hội ở hầu hết các quốc gia trong đó có Việt Nam. Bên cạnh đó, cạnh tranh trên thị trường dịch vụ vận chuyển bằng taxi ngày càng gay gắt đã ảnh hưởng tiêu cực đến kết quả kinh doanh của Vinasun.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn, song Công ty đã cố gắng giảm hầu hết các chi phí như giá vốn, chi phí lãi vay, chi phí bán hàng,... giúp cải thiện phần nào kết quả kinh doanh của Vinasun.



THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Tổng số cổ phiếu đã phát hành:

- Số lượng cổ phiếu đang lưu hành: 67.859.192 cổ phiếu
- Số lượng cổ phiếu quỹ : 0 cổ phiếu

Loại cổ phần : Cổ phần thường

Mệnh giá cổ phần : 10.000 đồng/cổ phiếu



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tính đến ngày 31/03/2021

STT	Loại cổ đông	Số lượng	Tỷ lệ (%)
1	Cổ đông nội bộ (HĐQT BKS và Ban Điều hành)	13	25,11%
2	Cá nhân trong nước	963	34,42%
3	Tổ chức trong nước	25	20,59%
4	Cá nhân nước ngoài	58	0,30%
5	Tổ chức nước ngoài	18	19,58%
6	Cổ phiếu Quỹ (VNS)	-	0 %
Tổng cộng		1.077	100,00%

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu : không thay đổi

Giao dịch cổ phiếu quỹ : không có

Các chứng khoán khác : không có



CHÍNH SÁCH VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực vận tải đường bộ nên Công ty luôn ý thức được rằng việc tiết kiệm năng lượng không chỉ giảm thiểu chi phí hoạt động cho Công ty mà còn giúp giảm các tác động đến môi trường xung quanh, đặc biệt trong thời điểm hiện tại khi môi trường đang là vấn đề nóng đối với toàn xã hội, liên hệ chặt chẽ đến hình ảnh và thương hiệu của doanh nghiệp nói chung và Vinasun nói riêng.

Vinasun luôn muốn góp phần giảm tác động tiêu cực của việc sử dụng năng lượng bằng những biện pháp thiết thực. Nâng cao ý thức người lao động thông qua các hoạt động đào tạo, truyền thông nội bộ để quản lý năng lượng tốt hơn.



BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Bên cạnh hoạt động kinh doanh hiệu quả, VNS luôn dành nguồn lực và sự ưu tiên cho các hoạt động cộng đồng. Công ty luôn tập trung đến các vấn đề mà xã hội thực sự cần và quan tâm như bảo vệ môi trường, biến đổi khí hậu,... Vinasun tin rằng thực hiện trách nhiệm với xã hội sẽ mang đến thay đổi tích cực và lâu dài cho cộng đồng góp phần cho sự phát triển của đất nước. Từ đó, cả cộng đồng, trong đó có Vinasun sẽ cùng phát triển bền vững và vươn đến sự thịnh vượng.



CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Kết quả hoạt động năm 2020 cho thấy VNS vẫn đảm bảo được thu nhập và việc làm cho người lao động, các chính sách đối với đối tượng này được thực hiện đầy đủ và có sự cam kết dài lâu, tiếp tục duy trì được sự phát triển bền vững của Công ty nhưng cũng tuân thủ đúng các quy định đối với Nhà nước.



BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐƯỜNG XA MUÔN NGĂ






Đã có VINASUN







65	ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH
70	TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
72	NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ
73	KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI
77	BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN TRONG NĂM

Thuận lợi

-  Độ nhận diện thương hiệu cao, địa bàn hoạt động rộng khắp các tỉnh thành;
-  Số lượng xe hùng hậu, chất lượng xe tốt, chất lượng phục vụ được khách hàng đánh giá tốt;
-  Hệ thống khách hàng tổ chức ổn định, sử dụng taxi card, thẻ member;
-  Liên kết được với nhiều nhà hàng, siêu thị, sân bay, khách sạn, nhà ga để đón khách;
-  Đội ngũ lái xe chuyên nghiệp.

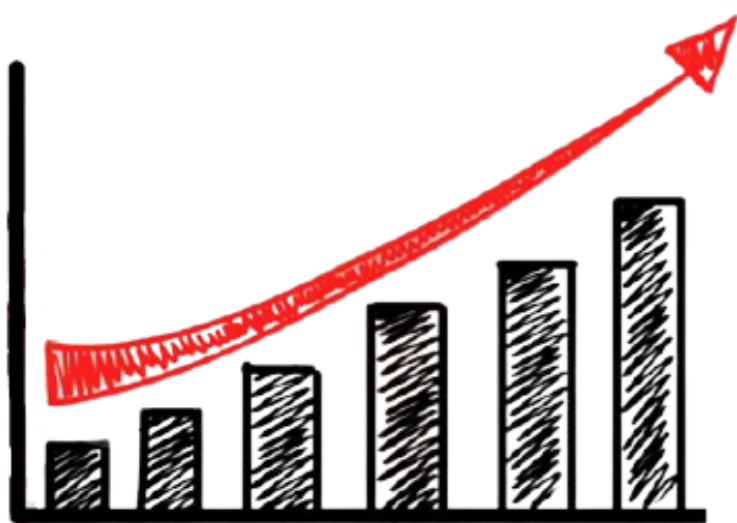
Khó khăn

-  Chi phí vận hành lớn (chi phí vận hành bộ máy, chi phí đầu tư hạ tầng, bến bãi cao, chi phí nhân sự,...) gây khó khăn trong việc cạnh tranh về giá;
-  Cạnh tranh gay gắt với các công ty nước ngoài có tiềm lực tài chính lớn mạnh, dễ dàng thu hút khách hàng qua hàng loạt các ưu đãi, khuyến mãi, giảm giá, quà tặng;
-  Hệ thống phát triển nhanh và rộng khắp nên chưa đảm bảo được tính đồng nhất về chất lượng tại các địa bàn hoạt động;
-  Ngày càng trở nên khó khăn trong việc thu hút được lao động lành nghề.



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH

Năm 2020, kinh tế Việt Nam gặp nhiều khó khăn do dịch bệnh COVID-19 lan rộng trên phạm vi toàn cầu. Dưới sự chỉ đạo phòng chống dịch và khôi phục kinh tế của nhà nước, tăng trưởng GDP năm 2020 tăng 2,91% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, đây là mức tăng thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020. Riêng tại TP Hồ Chí Minh Tốc độ tăng trưởng GRDP là 1,39 % so với 2019, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ giảm 1,3% trong đó nhóm ngành du lịch và vận tải hành khách giảm mạnh nhất do Khách du lịch quốc tế chỉ đạt 1,3 triệu lượt, giảm 84,8% so với năm 2019. Khách du lịch nội địa chỉ đạt 15,9 triệu lượt, giảm 48,45% so với năm 2019 đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng ngành dịch vụ vận tải tại TP Hồ Chí Minh.



Hoạt động kinh doanh ngành taxi nói chung và của Công ty Vinasun tiếp tục gặp khó khăn. Tổng doanh thu kinh doanh **đạt 1.006 tỷ đồng giảm 49,48 % so với năm 2019 và đạt 85,25 % so với kế hoạch 2020**; Công ty ghi nhận khoản lỗ là **210,58 tỷ đồng**. Trong năm qua, Công ty luôn nỗ lực trong việc bảo vệ thị phần, đồng thời, quyết liệt đưa ra công luận và các cơ quan chức năng những bằng chứng cứ thuyết phục nhằm yêu cầu sự công bằng trong các điều kiện kinh doanh vận tải taxi.

Công ty liên tục cải tiến, nâng cấp Vinasun App và hệ thống tổng đài thông minh nhằm nâng cao năng lực phục vụ khách hàng, thực hiện nhiều giải pháp khuyến khích khách hàng sử dụng Vinasun App, nâng cao chất lượng phục vụ lái xe, điều chỉnh giá cước linh hoạt, thay đổi mô hình kinh doanh nhằm giữ chân lái xe và thu hút lại lái xe đã nghỉ việc,...

Bên cạnh đó, củng cố chất lượng và phân bổ lại số lượng xe tại các địa bàn kinh doanh, thường xuyên mở rộng khai thác hiệu quả các kênh phục vụ khách hàng như hệ thống điểm tiếp thị trực tiếp, gián tiếp, nâng cao chất lượng chăm sóc và phát triển khách hàng thân thiết, tiếp tục duy trì ổn định hệ thống thanh toán online.

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA CÔNG TY

☑ Tình hình dịch bệnh và sự bất bình đẳng trong điều kiện kinh doanh đã tạo nên môi trường cạnh tranh khốc liệt, đầy rủi ro trong năm qua, thể hiện qua các chỉ tiêu như:

Các chỉ tiêu chủ yếu	Năm 2019	Năm 2020	% Tăng/giảm
Số lượng cuộc gọi bình quân ngày	29.466	13.580	-53,9%
Bình quân lượt khách qua điểm tiếp thị (có ĐH)	27.432	10.934	-60,1%
Số lượng đặt App bình quân ngày	14.319	7.652	-46,6%

Trong năm, số lượng cuộc gọi bình quân trên ngày giảm 53,9%, số lượng đặt App bình quân ngày giảm 46,6% so với năm trước. Chính vì vậy, Vinasun đã có những biện pháp:

- Tiết giảm các chi phí vận hành và quản lý.
- Tuân thủ các loại thuế phí theo quy định hiện hành của hoạt động taxi.
- Thực hiện đầy đủ các chính sách cho người lao động theo quy định.

Tuy nhiên, Công ty vẫn phải chịu các chi phí cố định khi xe ngừng kinh doanh.

☑ Các công ty Nước ngoài thực hiện cạnh tranh bằng giá thấp phi lý, liên tục dùng nguồn tài chính khuyến mãi cho khách hàng và tài trợ cho chủ xe, lái xe... gây tác động xấu đến thị phần của Công ty. Vinasun đã có những biện pháp:

- Thường xuyên nâng cấp ứng dụng phần mềm điều xe và quản lý hiện đại vào kinh doanh để phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn, tập trung đáp ứng các tiêu chí: tiện ích, nhanh chóng, an toàn...
- Đồng thời tăng cường việc chăm sóc tốt khách hàng tại các điểm đón khách đã giúp Công ty luôn được khách hàng tin tưởng và sử dụng dịch vụ trong hoàn cảnh cực kỳ khó khăn về dịch bệnh.



HOẠT ĐỘNG TIẾP THỊ VÀ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Thường xuyên thực hiện trên các báo đài, phương tiện truyền thông về kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty và các sự kiện quan trọng khác. Bên cạnh đó thông qua Website: www.vinasuncorp.com, Fanpage, và các bản tin nội bộ của Công ty đã truyền tải những tin tức, sự kiện về hoạt động của Vinasun đến khách hàng, nhân viên và các cổ đông được thuận tiện hơn.

Thực hiện các chương trình như: tài trợ Hội Hoa Xuân Phú Mỹ Hưng... và các chương trình khuyến mãi khác... Hoạt động tiếp thị và quảng bá thương hiệu có ảnh hưởng tích cực đến hoạt động của Công ty, đã nhận được sự quan tâm của khách hàng, đóng góp vào việc gia tăng doanh thu và lợi nhuận của Công ty cũng như chia sẻ những thông tin cần thiết cho các cổ đông và khách hàng.

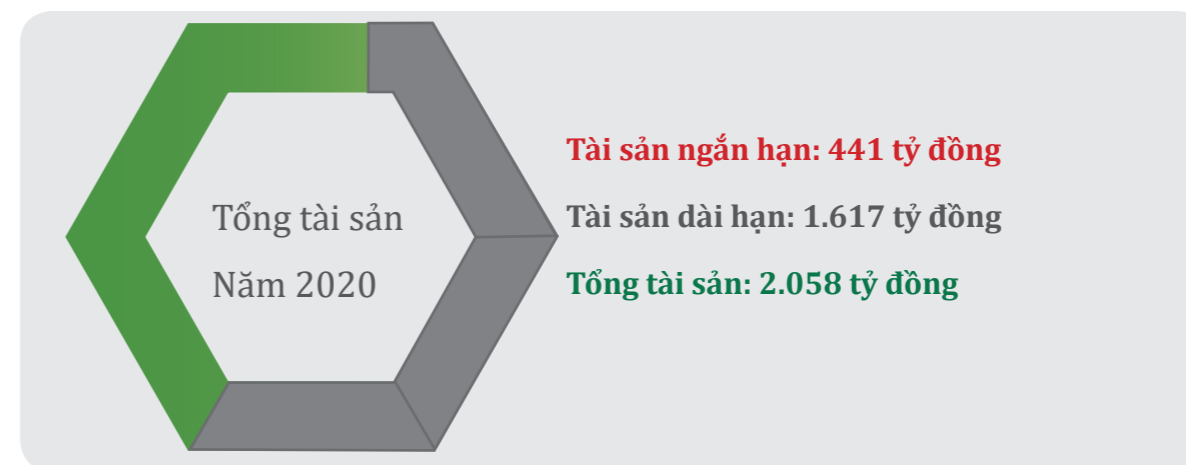


TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% TH 2020/2019	Tỷ trọng 2019	Tỷ trọng 2020
Tài sản ngắn hạn	431.219	441.179	102,31%	16,40%	21,43%
Tài sản dài hạn	2.198.378	1.617.155	73,56%	83,6%	78,57%
Tổng tài sản	2.629.597	2.058.333	78,28%	100,00%	100,00%

Tổng tài sản đến cuối năm 2020 của Công ty đạt 2.058 tỷ đồng, giảm 21,72% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, tài sản ngắn hạn và tài sản dài hạn lần lượt đạt 411 tỷ đồng và 1.617 tỷ đồng. Nhìn chung, cơ cấu tài sản của Vinasun có sự dịch chuyển tăng tỷ trọng tài sản ngắn hạn và giảm tỷ trọng tài sản dài hạn do trong năm các khoản tương đương tiền và khoản phải thu khách hàng tăng lên làm tài sản ngắn hạn tài sản ngắn hạn tăng 2,3%. Đồng thời, tài sản dài hạn giảm 26,44% bởi vì khoản phải thu về thanh lý tài sản cố định của Vinasun tăng lên.



TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% TH 2020/2019	Tỷ trọng 2019	Tỷ trọng 2020
Nợ ngắn hạn	446.036	262.593	58,87%	47,73%	45,72%
Nợ dài hạn	488.376	311.757	63,84%	52,27%	54,28%
Tổng nợ phải trả	934.411	574.350	61,47%	100,00%	100,00%

Tại thời điểm cuối năm, nợ ngắn hạn và nợ dài hạn của Công ty lần lượt đạt ở mức 446 tỷ đồng và 488 tỷ đồng. Cả hai khoản mục này đều giảm so với năm 2018, lần lượt giảm ở mức 15,85% và 7,85%.

Năm 2020 ghi nhận tổng nợ của Công ty là 574 tỷ đồng, giảm 38,53% so với năm 2019. Trong đó nó nợ ngắn hạn và nợ dài hạn lần lượt giảm 41,12% và 36,16% so với cùng kỳ năm trước. Nhìn chung, cơ cấu nợ phải trả của Công ty không có nhiều biến động, vẫn duy trì ở mức an toàn và phù hợp.

Nợ ngắn hạn: 262 tỷ đồng

Nợ dài hạn: 311 tỷ đồng

Tổng nợ: 574 tỷ đồng







Trong năm 2020, công ty tiếp tục thực hiện những cải tiến cơ cấu tổ chức, bộ máy quản lý với mô hình phân cấp. Các phòng ban quản lý được quyền ra quyết định trong phạm vi quyền hạn quy định. Mô hình này giúp Ban lãnh đạo quản lý tốt hơn về mặt nhân sự, tạo động lực cho cấp dưới và khuyến khích các cấp quản lý phát huy sáng tạo. Tuy nhiên, cơ cấu tổ chức này sẽ cần hiệu chỉnh để phù hợp với mục tiêu trung hạn và dài hạn của Công ty.

Chính sách người lao động tiếp tục là một trong những chính sách trọng tâm của Công ty. Người lao động có chuyên môn cao, được đánh giá tốt cả về kết quả công việc và phẩm chất sẽ được Công ty khuyến khích, tạo điều kiện để phát huy khả năng tại Công ty. Chính sách tài chính, chính sách bán hàng, chính sách nguồn cung ứng, chính sách thưởng/ phạt v.v...được thay đổi để phù hợp với tình hình của từng giai đoạn.











DỰ KIẾN SỐ LƯỢNG XE ĐẦU TƯ - THANH LÝ

-  Đầu tư trong năm: Khoảng 500 chiếc.
-  Thanh lý và bán trả chậm cho anh em lái xe để kinh doanh dưới hình thức thương quyền khoảng 1.020 chiếc.
-  Phát triển số lượng xe hợp tác kinh doanh với các đối tác bên ngoài: 200 chiếc
-  Công ty sẽ chủ động điều chỉnh tăng giảm số lượng xe đầu tư và thanh lý cũng như điều phối hài hòa số lượng xe ở các chi nhánh theo các mô hình và phương thức kinh doanh phù hợp trên cơ sở đảm bảo hiệu quả của Công ty ở mức cao nhất.

Loại xe	Số xe sở hữu đến 31/12/2019	Đầu tư Tối thiểu trong năm 2021	Thanh lý và bán trả chậm trong năm	Số xe sở hữu đến 31/12/2021
4 chỗ (Camry, Altis, Vios, Hyundai...)	1.597	500	420	1.677
7 chỗ (Innova, Fortuner...)	2.291		600	1.691
Tổng cộng	3.888	500	1.020	3.368
- Công ty Mẹ	3.555	500	1.000	3.055
- Công ty Con	333		20	313

+ Số xe thực hiện hợp tác kinh doanh đến cuối năm 2021: 1.466 chiếc
 + Tổng số xe dự kiến hoạt động kinh doanh cuối năm 2021: 4.834 chiếc

CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2021

-  Phát triển việc thanh toán online trên **Vinasun App** kết hợp với các ví điện tử trên thị trường và các Mobil Money App sắp được triển khai.
-  Thay thế toàn bộ Pos thanh toán hiện nay bằng SmartPos.
-  Khai thác dòng xe mới Toyota Wigo với giá cước phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
-  Tiếp tục nâng cấp GPS từ 2G lên 4G và hoàn thiện hơn nữa hệ thống quản lý và điều hành xe.
-  Thử nghiệm việc thể hiện tiền cước trên Smartphone của lái xe nhằm phát huy các ưu điểm của Vinasun App.
-  Khai thác triệt để thế mạnh của việc điều xe qua hệ thống hệ thống Tổng đài. Thu hút khách hàng đặt xe qua Tổng đài **38 27 27 27** lên 30.000 cuộc gọi/ngày.
-  Tăng số lượng đặt App Vinasun bình quân lên 20.000 lượt/ngày. Phát triển hơn nữa các chức năng trên App nhằm đáp ứng nhu cầu nhanh nhất của khách hàng.
-  Giữ vững và phát triển thêm các điểm tiếp thị chiến lược.



KẾ HOẠCH DOANH THU KINH DOANH 2021

ĐVT: Tỷ đồng





Hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% so với 2020
- Công ty Mẹ	922,64	940	101,88%
- Công ty con	83,36	110	131,96%
Tổng cộng	1.006	1.050	104,37%

KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN NĂM 2021

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% so với 2020
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Corp	922,64	940	101,88%
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Green	83,36	110	131,96%
Tổng Doanh thu Kinh doanh	1.006	1.050	104,37%
- Thu nhập khác (thanh lý & thu nhập khác)	67,35	45,8	68%
Tổng Doanh thu & Thu nhập	1,073,35	1.095,8	102,09%
Tổng Lợi nhuận trước thuế	(210,72)	(79)	
+ Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động KD	(278,07)	(123)	
+ Lợi nhuận trước thuế từ thu nhập khác	67,35	44	
Tổng lợi nhuận sau thuế	(210,58)	(79)	

CÁC NHÂN TỐ CHÍNH ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾ HOẠCH KD VÀ LỢI NHUẬN CỦA CÔNG TY

-  Tác động của sự độc quyền của Công ty Nước ngoài trong hoạt động kinh doanh Taxi khi đã khống chế được thị trường về số lượng đầu xe và việc tuân thủ của công ty này đối với các quy định mới ban hành.
-  Thời gian tác động của dịch bệnh, khả năng phục hồi chậm của ngành vận tải hành khách và các chính sách hỗ trợ anh em lái xe.
-  Việc linh động điều chỉnh giá cước, tỷ lệ chia doanh thu của các xe tự doanh, thương quyền cũng như phí nhượng quyền căn cứ vào tình hình dịch bệnh và sự phục hồi của thị trường.
-  Tiết kiệm và giảm chi phí quản lý.





BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN CÁC CHỈ TIÊU MÔI TRƯỜNG

Dưới tác động tiêu cực do các hoạt động của con người, môi trường thế giới đang ngày càng trở nên khắc nghiệt. Việt Nam là một trong những nước chịu tác động mạnh mẽ nhất từ biến đổi khí hậu. Bảo vệ môi trường vì vậy là một mục tiêu quan trọng với toàn cầu nói chung và Việt Nam nói riêng. VNS cam kết thúc đẩy thực hiện, đồng thời nỗ lực tạo ra ảnh hưởng mạnh mẽ đến cả cộng đồng với mong muốn có nhiều hành động thiết thực và đem lại hiệu quả nhiều hơn nữa.



Chính vì vậy, Công ty luôn ý thức được rằng, việc bảo vệ môi trường không chỉ là trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội mà còn là nhân tố trực tiếp ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu của Công ty. Trong quá trình kinh doanh, nguồn năng lượng mà công ty sử dụng chủ yếu là xăng, điện và nước. Do đó, Công ty đã thực hiện các chính sách sử dụng tiết kiệm nguồn năng lượng, bảo vệ môi trường nhưng vẫn đạt hiệu quả kinh doanh. Khi xây dựng kế hoạch hoạt động kinh doanh, VNS luôn chú ý đề ra các mục tiêu sử dụng điều độ và hợp lý các nguồn năng lượng này góp phần vào việc sử dụng có hiệu quả tài nguyên quốc gia, tiết kiệm chi phí hoạt động.

Các loại xe đều được bảo dưỡng, kiểm tra thường xuyên để tránh xảy ra các sự cố về máy móc gây ảnh hưởng đến môi trường. Bên cạnh đó, Công ty cũng mạnh dạn thanh lý xe cũ, đầu tư mua sắm xe mới với các dòng xe tiên tiến, tiết kiệm nguyên liệu trong quá trình vận hành. Trong năm công ty không bị xử phạt do vi phạm các quy định về môi trường.



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY (tiếp theo)

ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN VẤN ĐỀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Nhân lực là một nguồn tài sản lớn của doanh nghiệp, chính vì thế VNS luôn hướng đến một chính sách đãi ngộ cạnh tranh để đảm bảo người lao động có thể an tâm tập trung phát triển sự nghiệp tại Công ty. Nhân viên chính thức tại Vinasun có thể được hưởng những chế độ đãi ngộ & phúc lợi như sau: BHXH, Y tế, Thất nghiệp theo quy định của nhà nước; Bảo hộ lao động; Đào tạo.

Bên cạnh đó, Vinasun cũng luôn chăm lo và quan tâm tới đời sống của người lao động bằng chế độ & phúc lợi thiết thực như: Hàng năm, công ty luôn lựa chọn các lao động tiên tiến, xuất sắc tiêu biểu để trao thưởng động viên. Cơ sở vật chất phục vụ cho công việc được trang bị đầy đủ và đáp ứng tốt nhu cầu của người lao động. Công tác thăm hỏi hiếu hỉ luôn được công ty quan tâm. Thực hiện chế độ nghỉ lễ, nghỉ phép hàng năm cho NLĐ, tặng quà nhân dịp kỷ niệm 8/3, 20/10, Tết Trung thu...

Ngoài ra, Công ty còn tổ chức các đợt tham quan, du lịch để người lao động được thư giãn tái tạo sức lao động, tạo không khí vui vẻ và tăng sự gắn kết giữa các nhân viên, tổ chức các chương trình thể dục, thể thao giao lưu với các đơn vị trong khu vực.



ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Vinasun hiểu rằng sự ủng hộ, tin tưởng của cộng đồng là cơ sở quan trọng để đạt được những thành công cuối cùng. Mặc khác, Công ty cũng nhận thức rõ trách nhiệm đối với những tác động tới cộng đồng và môi trường xung quanh. Do đó, Vinasun luôn nỗ lực hài hòa lợi ích của các bên để tìm kiếm sự ủng hộ và đồng thuận của cả cộng đồng. Công ty thường xuyên thực hiện các hoạt động xã hội truyền thống như: Trao học bổng cho sinh viên học sinh nghèo và các chương trình xã hội nhân đạo khác với tổng số tiền trong năm 2020 là 600 triệu đồng.

Ngay từ thời điểm tình hình dịch bệnh COVID-19 có những diễn biến khó lường Vinsun đã chủ động thực hiện những hành động thiết thực như: tích cực tuyên truyền, phát động người lao động, khách hàng cài đặt, sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch như Bluezone, Ncovi và nghiêm túc các quy tắc khai báo y tế, bảo vệ sức khỏe; Yêu cầu người lao động, khách hàng thực hiện tốt thông điệp 5K “khẩu trang - khử khuẩn - khoảng cách - không tập trung - khai báo y tế”. Tạm dừng các hoạt động, sự kiện tổ chức tập trung đông người không cần thiết; linh hoạt trong việc điều chỉnh hình thức làm việc để phù hợp với thực tế, thực hiện các biện pháp phòng dịch cần thiết như: đeo khẩu trang, trang bị nước rửa tay, đo thân nhiệt...



Đường Xa Muốn Ngủ

Đã có **VINASUN**



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- 83 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY
- 85 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY
- 86 CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ





ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2020 là một năm đầy thách thức cho hoạt động kinh doanh của Vinasun. Dịch bệnh COVID-19 bùng phát và lan rộng trên phạm vi toàn cầu khiến nhu cầu đi lại của khách hàng giảm. Bên cạnh đó, hoạt động kinh doanh Taxi chịu ảnh hưởng bởi sự cạnh tranh khốc liệt của các Công ty nước ngoài với tiềm lực tài chính dồi dào, kinh nghiệm chính chiến nhiều năm ở thị trường quốc tế, chấp nhận lỗ để cạnh tranh nhằm chiếm thị phần taxi chính thống.

Với những kết quả đạt được trong năm 2020 Công ty đã phát huy thế mạnh, hoàn thiện chất lượng dịch vụ nhằm đảm bảo cho Công ty hoạt động bền vững và ổn định. Công ty tiếp tục bổ sung tính năng của phần mềm đặt xe – điều xe tự động cùng hệ thống tổng đài nhằm phục vụ tốt hơn việc kinh doanh và quản lý. Đồng thời, Vinasun triển khai việc chuyển nhượng xe dưới hình thức trả chậm cho tài xế để kinh doanh taxi theo phương thức thương quyền với Công ty.

Xác định mục tiêu phải trụ vững trong môi trường kinh doanh cạnh tranh gay gắt, Ban lãnh đạo Công ty đã đưa ra các chiến lược kinh doanh phù hợp, củng cố và nâng cao năng lực của bộ máy điều hành. Thường xuyên theo dõi đánh giá, đưa ra các quyết định phù hợp với diễn biến của thị trường và nhu cầu của khách hàng.



TRƯA NẮNG NÓNG - ĐÃ CÓ VINASUN TAXI

Đi nhanh chóng, về an toàn



CÁC THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM

- Mô hình hợp tác kinh doanh đã thu hút được các đối tác bên ngoài công ty và giữ chân được 1 số anh em lái xe có khả năng đầu tư để kinh doanh taxi, đến cuối năm 2020 có 1.066 hợp đồng được ký kết và thực hiện.
- Tiếp tục đấu tranh về mặt pháp lý, kết hợp với Hiệp hội Taxi cả nước phản ánh việc Grab lợi dụng kẽ hở của chính sách chưa được điều chỉnh để hoạt động kinh doanh taxi thông qua bình phong là công ty công nghệ nhằm hưởng hàng loạt ưu đãi về chính sách để khống chế và độc quyền thị trường.
- Triển khai Vinasun App và hệ thống phần mềm quản lý hiện đại thành công đã nâng cao giá trị của công ty, khách hàng tin tưởng ủng hộ. Giúp anh em lái xe nâng cao hiệu suất vận doanh của mình và phục vụ khách hàng ngày càng tốt hơn.
- Tiếp tục giữ vững các điểm tiếp thị chiến lược.
- Doanh thu của khối khách hàng doanh nghiệp thường xuyên sử dụng dịch vụ Taxi và các khách hàng vắng lai sử dụng thẻ thanh toán khác giảm 35,68% so với với năm 2019.