

TP. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 04 năm 2021

# KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2021

## A. TỔNG QUAN:

### 1. Đánh giá chung:

- Ngay từ đầu năm, bắt đầu từ cuối tháng 01/2021, nền kinh tế nước ta đã tiếp tục bị tác động của làn sóng dịch cúm Covid-19 lần thứ 3. Dịch đã lan ra 11 tỉnh thành, ở các Tỉnh Thành trọng điểm của cả nước và tiếp tục ảnh hưởng tiêu cực đến các ngành vận tải hành khách, du lịch, ẩm thực, giải trí... Theo dự kiến trong năm 2021, với việc tiêm chủng vacxin trên diện rộng, dịch Covid ở nước ta sẽ dần dần bị khống chế, tạo điều kiện cho nền kinh tế Việt Nam mau chóng phục hồi và phát triển, dự kiến GDP năm 2021 sẽ tăng trưởng hơn 6%. Tuy nhiên, nhiều ngành nghề cần phải có thời gian để phục hồi vì Chúng ta chưa thể mở cửa được toàn bộ nền kinh tế, trong đó có ngành vận tải hành khách, du lịch...
- Bên cạnh các nhân tố vĩ mô nêu trên thì vấn đề tuân thủ các quy định pháp luật của các công ty nước ngoài tham gia hoạt động vào thị trường taxi TP HCM vẫn là 1 thách thức cho Công ty Chúng ta trong năm nay. Với các quy định Pháp luật đã được ban hành thì việc không tuân thủ này tiếp tục tạo ra một môi trường kinh doanh không bình đẳng giữa các Doanh nghiệp.
- Vì vậy, xác định đây là năm mà Vinasun tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn và thử thách. Việc tập trung khôi phục lại thị phần, thu hút người lao động, **duy trì và củng cố các hoạt động kinh doanh** trước tác động của dịch bệnh và áp lực cạnh tranh không cân sức là nhiệm vụ trọng tâm. Phải ứng phó linh hoạt theo diễn biến của dịch bệnh và sức mua của thị trường, tập trung phát triển và ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào điều hành, quản lý để hoàn thiện hơn nữa chất lượng dịch vụ và giảm chi phí. Phải tiếp tục đấu tranh để đảm bảo việc tuân thủ các quy định pháp luật của các công ty nước ngoài trong hoạt động taxi nhằm đảm bảo sự công bằng trong kinh doanh là phương hướng chủ đạo của Công ty trong năm nay.

### 2. Các căn cứ xây dựng kế hoạch:

- Khả năng phục hồi và tăng trưởng về Kinh tế -Xã hội của Thành phố sau khi khống chế được dịch bệnh.
- Diễn biến của tình hình dịch bệnh và sự phục hồi của thị trường du lịch trong nước và quốc tế.
- Bị ảnh hưởng từ dịch bệnh bắt đầu từ tháng 02/2021, phải giảm hoạt động trong khoảng thời gian phải thực hiện giãn cách xã hội từ ngày 01/02/2021 cũng như tình hình thực tế về khả năng nội tại của Công ty.
- Sự cạnh tranh khốc liệt của các hãng Taxi nước ngoài.
- Các nhân tố ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty như trình bày ở trên.



## **B. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU:**

### **1. Các lĩnh vực hoạt động trong năm 2021**

Dịch vụ Taxi (hoạt động chủ yếu), vận chuyển khách hàng theo hợp đồng, du lịch.

Đa dạng hóa các phương thức kinh doanh cho phù hợp với diễn biến của thị trường: Tự doanh, Nhượng quyền Thương mại và khai thác, Hợp tác kinh doanh...

Tìm kiếm các cơ hội hợp tác với các Công ty có tiềm năng về kinh doanh vận tải, công nghệ, tiêu dùng, thanh toán trong và ngoài nước trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, tận dụng các lợi thế của nhau nhằm tạo thế cạnh tranh vững mạnh.

### **2. Các hoạt động về vốn Kinh Doanh:**

Giữ vững và mở rộng quan hệ với các Ngân hàng và các tổ chức tài chính khác nhằm thu hút vốn để đầu tư với lãi suất thấp nhất.

### **3. Tổ chức - Nhân sự:**

- Tiếp tục củng cố, sắp xếp, cấu trúc nhằm tinh giản lại bộ máy quản lý và kinh doanh theo hướng gọn nhẹ, hiệu quả, tập trung vào chức năng quản lý nhằm nâng cao khả năng điều hành, hỗ trợ các đơn vị thành viên trong việc thực hiện các chức năng kinh doanh, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với khả năng nghiệp vụ chuyên môn cao.
- Đào tạo và tái đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng phục vụ, giao tiếp đối với nhân viên trực tiếp và các đối tác.

#### **Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:**

- Đảm bảo thu nhập của người lao động trong khả năng cao nhất có thể.
- Thực hiện đầy đủ các chế độ phúc lợi: Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế và các chế độ khác.

### **4. Các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2021:**

#### **a) Lĩnh vực kinh doanh:**

- Phục hồi thị phần tại các địa bàn kinh doanh.
- Đáp ứng nhanh nhất nhu cầu của khách hàng.
- Đảm bảo chất lượng đồng đều của các xe kinh doanh. Nâng cao chất lượng phục vụ và đa dạng các phương thức thanh toán online. Tăng số lượng các điểm tiếp thị và khách hàng cố định.
- Nâng cấp và phát triển các kênh giao tiếp với khách hàng, tạo điều kiện thuận lợi và đạt hiệu suất cao nhất cho khách hàng khi đặt xe: Thông qua ứng dụng Vinasun App trên Smartphone, Thông qua Tổng đài, tin nhắn, website ....
- Đảm bảo nâng cấp chất lượng phục vụ khách hàng với tiêu chuẩn cao nhất ở tất cả các giai đoạn: trước, trong và sau dịch vụ.

#### **b) Hoạt động tiếp thị và quảng bá thương hiệu:**

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động quảng bá thương hiệu.

- Tạo nhiều kênh liên lạc để tiếp cận, phục vụ và chăm sóc khách hàng.
- Thực hiện các chương trình khuyến mãi.
- Đảm bảo thực hiện việc công bố thông tin theo Luật nhằm đảm bảo cho các cổ đông thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động và phát triển của Công ty.
- Nâng cấp và phát triển hơn nữa website: [www.vinasuncorp.com](http://www.vinasuncorp.com), **trang facebook của Vinasun.**
- Tham gia các hoạt động xã hội, phát huy hơn nữa truyền thống của Vinasun.

**c) Hoạt động khác:**

Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang bị hạ tầng và thiết bị công nghệ cao cho phù hợp với định hướng và sự phát triển của Công ty. Nâng cấp và phát triển hơn nữa các chức năng của hệ thống phần mềm kết nối và điều hành xe, mở rộng và phát triển hệ thống thanh toán và khuyến mãi tự động nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và chăm sóc khách hàng tốt hơn nữa.

**C. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ LỢI NHUẬN NĂM 2021**

Căn cứ vào phương hướng và mục tiêu cho năm 2021, kế hoạch kinh doanh được xây dựng như sau:

**1) Dự kiến Số lượng xe đầu tư – thanh lý:**

- Đầu tư trong năm: Khoảng 500 chiếc.
- Thanh lý và bán trả chậm cho anh em lái xe để kinh doanh dưới hình thức thương quyền khoảng 1.020 chiếc.
- Phát triển số lượng xe hợp tác kinh doanh với các đối tác bên ngoài: 200 chiếc.
- Công ty sẽ chủ động điều chỉnh tăng giảm số lượng xe đầu tư và thanh lý cũng như điều phối hài hòa số lượng xe ở các chi nhánh theo các mô hình và phương thức kinh doanh phù hợp trên cơ sở đảm bảo hiệu quả của Công ty ở mức cao nhất.

Loại xe	Số xe sở hữu đến 31/12/2020	Đầu tư Tối thiểu trong năm 2021	Thanh lý và bán trả chậm trong năm	Số xe sở hữu đến 31/12/2021
4 chỗ (Camry, Altis, Vios, Hyundai ....)	1.597	500	420	1.677
7 chỗ (Innova, Fortuner....)	2.291		600	1.691
<b>Tổng cộng</b>	<b>3.888</b>	<b>500</b>	<b>1.020</b>	<b>3.368</b>
- Công ty Mẹ	3.555	500	1.000	3.055
- Công ty Con	333		20	313

035  
NG  
PH  
DU  
TN  
T.P.H

- + Số xe thực hiện hợp tác kinh doanh đến cuối năm 2021: 1.466 chiếc
- + Tổng số xe dự kiến hoạt động kinh doanh cuối năm 2021: 4.834 chiếc.

## 2) Các hoạt động triển khai trong năm 2021:

- Phát triển việc thanh toán online trên **Vinasun App** kết hợp với các ví điện tử trên thị trường và các Mobil Money App sắp được triển khai.
- Thay thế toàn bộ Pos thanh toán hiện nay bằng SmartPos.
- Khai thác dòng xe mới Toyota Wigo với giá cước phù hợp với nhu cầu của khách hàng.
- Tiếp tục nâng cấp GPS từ 2G lên 4G và hoàn thiện hơn nữa hệ thống quản lý và điều hành xe.
- Thử nghiệm việc thể hiện tiền cước trên Smartphone của lái xe nhằm phát huy các ưu điểm của Vinasun App.
- Khai thác triệt để thế mạnh của việc điều xe qua hệ thống hệ thống Tổng đài. Thu hút khách hàng đặt xe qua Tổng đài 38 27 27 27 lên 30.000 cuộc gọi/ngày.
- Tăng số lượng đặt App Vinasun bình quân lên 20.000 lượt/ngày. Phát triển hơn nữa các chức năng trên App nhằm đáp ứng nhu cầu nhanh nhất của khách hàng.
- Giữ vững và phát triển thêm các điểm tiếp thị chiến lược.

## 3) Kế hoạch doanh thu kinh doanh 2021:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% so với 2020
- Công ty Mẹ	922,64	940	101,88%
- Công ty con	83,36	110	131,96%
<b>Tổng cộng</b>	<b>1.006</b>	<b>1.050</b>	<b>104,37%</b>

## 4) Kế hoạch lợi nhuận năm 2021:

520  
TY  
ÂN  
JN  
AM  
50

**KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ LỢI NHUẬN NĂM 2021**

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% so với 2020
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Corp	922,64	940	101,88%
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Green	83,36	110	131,96%
<b>I- Tổng Doanh thu Kinh doanh</b>	<b>1.006</b>	<b>1.050</b>	<b>104,37%</b>
- Thu nhập khác (thanh lý & thu nhập khác)	67,35	45,8	68%
<b>II- Tổng Doanh thu &amp; Thu nhập</b>	<b>1,073,35</b>	<b>1.095,8</b>	<b>102,09%</b>
<b>III- Tổng Lợi nhuận trước thuế</b>	<b>(210,72)</b>	<b>(79)</b>	
+ Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động KD	(278,07)	(123)	
+ Lợi nhuận trước thuế từ thu nhập khác	67,35	44	
<b>IV- Tổng lợi nhuận sau thuế</b>	<b>(210,58)</b>	<b>(79)</b>	

**5) Các nhân tố chính ảnh hưởng đến kế hoạch KD và lợi nhuận của Công ty:**

- Tác động của sự độc quyền của Công ty Nước ngoài trong hoạt động kinh doanh Taxi khi đã khống chế được thị trường về số lượng đầu xe và việc tuân thủ của công ty này đối với các quy định mới ban hành.
- Thời gian tác động của dịch bệnh, khả năng phục hồi chậm của ngành vận tải hành khách và các chính sách hỗ trợ anh em lái xe.
- Việc linh động điều chỉnh giá cước, tỷ lệ chia doanh thu của các xe tự doanh, thương quyền cũng như phí nhượng quyền căn cứ vào tình hình dịch bệnh và sự phục hồi của thị trường.
- Tiết kiệm và giảm chi phí quản lý.

Trên đây là toàn bộ kế hoạch kinh doanh, lợi nhuận và đầu tư của Công ty trong năm 2021, xin báo cáo với Đại hội để thông qua.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

  


**ĐẶNG THỊ LAN PHƯƠNG**