

TP. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 04 năm 2022

KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

A. TỔNG QUAN:

1. Đánh giá chung:

- Năm nay, nền kinh tế nước ta kỳ vọng sẽ hồi phục lại sau khi trải qua năm 2021 đầy khó khăn do tác động của dịch cúm Covid-19. Với việc tiêm chủng đầy đủ vacxin trên diện rộng cùng với thuốc điều trị Covid đã được sản xuất và phân phối đại trà, dịch covid ở nước ta hy vọng sẽ dần dần bị khống chế, tạo điều kiện cho nền kinh tế Việt Nam mau chóng phục hồi và phát triển, dự kiến GDP của Việt Nam năm 2022 sẽ tăng trưởng hơn 6%. Tuy nhiên, nhiều ngành nghề vẫn bị ảnh hưởng trong ngắn hạn khi những làn sóng dịch vẫn bùng phát, trong đó có ngành vận tải hành khách, du lịch...
- Bên cạnh các nhân tố vĩ mô nêu trên thì vấn đề cạnh tranh với các công ty nước ngoài tham gia hoạt động vào thị trường taxi TP. HCM vẫn là một thách thức cho Công ty Chúng ta trong năm nay. Với các quy định Pháp luật đã được ban hành thì việc không tuân thủ của các Công ty này tiếp tục tạo ra một môi trường kinh doanh không bình đẳng giữa các Doanh nghiệp.
- Vì vậy, xác định đây là năm thứ ba liên tiếp mà Vinasun tiếp tục phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức kể từ khi dịch Covid xuất hiện. Việc tập trung khôi phục lại thị phần, thu hút lại người lao động, **phục hồi và phát triển lại hoạt động kinh doanh trong tình hình mới** là nhiệm vụ trọng tâm. Phải thực hiện nhiều giải pháp linh hoạt theo diễn biến của dịch bệnh và sức mua của thị trường, tập trung phát triển và ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào điều hành, quản lý để hoàn thiện hơn nữa chất lượng dịch vụ và giảm chi phí. Phải tiếp tục đấu tranh để đảm bảo việc tuân thủ các quy định pháp luật của các công ty nước ngoài trong hoạt động taxi nhằm đảm bảo sự công bằng trong kinh doanh là phương hướng chủ đạo của Công ty trong năm nay.

2. Các căn cứ xây dựng kế hoạch:

- Diễn biến của tình hình dịch bệnh và sự phục hồi của thị trường khách du lịch trong nước và quốc tế.
- Sự cạnh tranh khốc liệt của các hãng Taxi nước ngoài.
- Sự biến động theo xu hướng tăng giá của xăng dầu do ảnh hưởng của cuộc chiến giữa Nga và Ukraina.
- Các nhân tố ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty như trình bày ở trên.

B. PHƯƠNG HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU:

1. Các lĩnh vực hoạt động trong năm 2022:

Dịch vụ Taxi (hoạt động chủ yếu), vận chuyển khách hàng theo hợp đồng, du lịch.



Tiếp tục đa dạng hóa các phương thức kinh doanh cho phù hợp với diễn biến của thị trường hiện nay: Tự doanh, Nhượng quyền Thương mại và khai thác, Hợp tác kinh doanh...

Tập trung chủ yếu vào thị trường TP Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai.

Tập trung thu hút lại người lao động có tay nghề thông qua các chính sách đãi ngộ và phân chia thu nhập hợp lý.

Tiếp tục tìm kiếm các cơ hội để hợp tác với các Công ty có tiềm năng về kinh doanh vận tải, công nghệ, tiêu dùng, thanh toán trong và ngoài nước trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, tận dụng các lợi thế của nhau nhằm tạo thế cạnh tranh vững mạnh.

2. Các hoạt động về vốn Kinh doanh:

Giữ vững và mở rộng quan hệ với các Ngân hàng và các tổ chức tài chính khác nhằm thu hút vốn để tái đầu tư và phát triển thêm đội xe.

3. Tổ chức - Nhân sự:

- Tiếp tục củng cố, sắp xếp, tái cấu trúc nhằm tổ chức lại bộ máy quản lý và kinh doanh theo hướng gọn nhẹ, hiệu quả, tập trung vào chức năng quản lý nhằm nâng cao khả năng điều hành, hỗ trợ các đơn vị thành viên trong việc thực hiện các chức năng kinh doanh, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực với khả năng nghiệp vụ chuyên môn cao.
- Đào tạo và tái đào tạo nhằm nâng cao kỹ năng phục vụ, giao tiếp đối với nhân viên trực tiếp và các đối tác.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi:

- Đảm bảo thu nhập của người lao động trong khả năng cao nhất có thể.
- Thực hiện đầy đủ các chế độ phúc lợi: Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế và các chế độ khác.

4. Các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2022:

a. Lĩnh vực kinh doanh:

- Tập trung phục hồi và phát triển thị phần tại các địa bàn kinh doanh.
- Đáp ứng nhanh nhất nhu cầu của khách hàng.
- Đảm bảo chất lượng đồng đều của các xe kinh doanh. Nâng cao chất lượng phục vụ của anh em lái xe và đa dạng các phương thức thanh toán. Tăng số lượng các điểm tiếp thị và khách hàng cố định.
- Nâng cấp và phát triển các kênh giao tiếp với khách hàng, tạo điều kiện thuận lợi và đạt hiệu suất cao nhất cho khách hàng khi đặt xe: thông qua ứng dụng Vinasun App trên Smartphone, thông qua Tổng đài, tin nhắn, website....
- Đảm bảo phục vụ khách hàng với tiêu chuẩn cao nhất ở tất cả các giai đoạn: trước, trong và sau dịch vụ.

b. Hoạt động tiếp thị và quảng bá thương hiệu:

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động quảng bá thương hiệu.
- Tạo nhiều kênh liên lạc để tiếp cận, phục vụ và chăm sóc khách hàng.
- Đảm bảo thực hiện việc công bố thông tin theo Luật nhằm đảm bảo cho các cổ đông thường xuyên nắm bắt tình hình hoạt động và phát triển của Công ty.
- Nâng cấp và phát triển hơn nữa website: www.vinasuncorp.com, trang facebook của Vinasun.
- Tham gia các hoạt động xã hội, phát huy hơn nữa truyền thống của Vinasun.

c. Hoạt động khác:

Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang bị hạ tầng và thiết bị công nghệ cao cho phù hợp với định hướng và sự phát triển của Công ty. Nâng cấp và phát triển hơn nữa các chức năng của hệ thống phần mềm kết nối và điều hành xe, mở rộng và phát triển hệ thống thanh toán và khuyến mãi tự động nhằm nâng cao chất lượng phục vụ và chăm sóc khách hàng tốt hơn nữa.

C. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ LỢI NHUẬN NĂM 2022:

Căn cứ vào phương hướng và mục tiêu cho năm 2022, kế hoạch kinh doanh được xây dựng như sau:

1. Dự kiến Số lượng xe đầu tư - thanh lý:

- Đầu tư trong năm: Khoảng 156 chiếc.
- Thanh lý và bán trả chậm cho anh em lái xe để kinh doanh dưới hình thức thương quyền khoảng 506 chiếc.
- Phát triển số lượng xe hợp tác kinh doanh với các đối tác bên ngoài: 150 chiếc.
- Công ty sẽ chủ động điều chỉnh tăng giảm số lượng xe đầu tư và thanh lý cũng như điều phối hài hòa số lượng xe ở các mô hình và phương thức kinh doanh trên cơ sở đảm bảo hiệu quả của Công ty ở mức cao nhất.

Loại xe	Số xe sở hữu đến 31/12/2021	Đầu tư Tối thiểu trong năm 2022	Thanh lý và bán trả chậm trong năm 2022	Số xe sở hữu đến 31/12/2022
4 chỗ (Camry, Vios, Wigo)	804	56	206	654
7 chỗ (Innova, Fortuner....)	1.267	100	300	1.067
Tổng cộng	2.071	156	506	1.721
- Công ty Mẹ	1.960	115	475	1.600
- Công ty Con	111	41	31	121

- + Số xe thực hiện hợp tác kinh doanh đến cuối năm 2022: 900 chiếc
- + Tổng số xe dự kiến hoạt động kinh doanh cuối năm 2022: 2.621 chiếc.

2. Các hoạt động triển khai trong năm 2022:

- Mở rộng việc thanh toán online trên **Vinasun App** đến với khách hàng và chuẩn bị tích hợp việc thanh toán với các Mobil Money App sắp được triển khai.
- Hoàn tất việc nâng cấp GPS từ 2G lên 4G và hoàn thiện hơn nữa hệ thống quản lý và điều hành xe.
- Nâng mức tiếp nhận khách hàng đặt xe qua Tổng đài 38 27 27 27 lên 20.000 cuộc gọi/ngày.
- Tăng số lượng đặt App Vinasun bình quân lên 10.000 lượt/ngày. Phát triển hơn nữa các chức năng trên App nhằm đáp ứng nhu cầu nhanh nhất của khách hàng.
- Phát triển thêm khách hàng trả sau.
- Giữ vững và phát triển thêm các điểm tiếp thị chiến lược.

3. Kế hoạch doanh thu kinh doanh 2022:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	% so với 2021
- Công ty Mẹ	449,94	583,51	129,69%
- Công ty con	34,74	55	158,31%
Tổng cộng	484,68	638,51	131,74%

4. Kế hoạch lợi nhuận năm 2022:

KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ LỢI NHUẬN NĂM 2022

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	% so với 2021
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Corp	449,94	583,51	129,69%
- Doanh thu từ Hoạt động KD Vinasun Green	34,74	55	158,31%
I- Tổng Doanh thu Kinh doanh	484,68	638,51	131,74%

- Thu nhập khác (thanh lý & thu nhập khác)	15,8	2,39	
II-Tổng Doanh thu & Thu nhập	500,48	640,9	128%
III-Tổng Lợi nhuận trước thuế	-276,75	27,32	
+ Lợi nhuận trước thuế từ hoạt động KD	-266,54	24,93	
+ Lợi nhuận trước thuế từ thu nhập khác	-10,21	2,39	
IV- Tổng lợi nhuận sau thuế	-277,17	27,32	

5. Các nhân tố chính ảnh hưởng đến kế hoạch kinh doanh và lợi nhuận của Công ty:

- Thời gian tác động của dịch bệnh, khả năng phục hồi của ngành du lịch và vận tải hành khách cùng với các chính sách hỗ trợ anh em lái xe.
- Tác động của sự độc quyền của các Công ty nước ngoài trong hoạt động kinh doanh Taxi khi đã khống chế được thị trường về số lượng đầu xe và việc tuân thủ của công ty này đối với các quy định mới ban hành.
- Lạm phát và chi phí xăng dầu tăng cao, khả năng chi trả của khách hàng.
- Việc linh động điều chỉnh giá cước, tỷ lệ chia doanh thu của các xe tự doanh, thương quyền cũng như phí nhượng quyền .
- Tiết kiệm và giảm chi phí quản lý.

Trên đây là toàn bộ kế hoạch kinh doanh, lợi nhuận và đầu tư của Công ty trong năm 2022, xin báo cáo với Đại hội để thông qua.

TỔNG GIÁM ĐỐC



ĐẶNG THỊ LAN PHƯƠNG

